

**Economía digital, herramienta para mejorar la  
competitividad y productividad en las PYMES  
caso: Machala-Ecuador**

**Digital economy, a tool to improve competitiveness  
and productivity in SMES case: Machala-Ecuador**

**Jordan Alfredo Chuya-Chuya**

Universidad Técnica de Machala - Ecuador  
Jchuya3@utmachala.edu.ec

**Kerly Dennisse Condo-Herrera**

Universidad Técnica de Machala - Ecuador  
kcondo3@utmachala.edu.ec

**Patricia Alexandra Uriguen-Aguirre**

Universidad Técnica de Machala - Ecuador  
puriguen@utmachala.edu.ec

**Lady Andrea León-Serrano**

Universidad Técnica de Machala - Ecuador  
llady@utmachala.edu.ec

**[doi.org/10.33386/593dp.2021.3.543](https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.543)**

## RESUMEN

La investigación tiene como propósito analizar la economía digital como herramienta para mejorar la competitividad y productividad de las Pymes en la ciudad de Machala. Según las argumentaciones teóricas y empíricas que se han venido manejando en el diseño metodológico se aplicó una investigación descriptiva y explicativa. Por consiguiente, en la metodología, se realiza una revisión de literatura científica que permitió identificar procesos, determinantes y procedimientos inmersos en el tema economía digital y su impacto en las medianas y pequeñas empresas. Asimismo, el instrumento que se utilizó para la recolección de información fue la encuesta, mediante la aplicación de un cuestionario de 15 preguntas dirigidas a 160 pequeñas y medianas empresas, muestra que fue obtenida de la superintendencia de compañías (Supercia), partiendo de un universo de 271, las mismas que se vieron afectadas por el transcurso de los años, experimentando profundos cambios y un rápido crecimiento en la globalización digital. Por último, los resultados de la investigación demuestran que la economía digital benefició a muchas de las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Machala, de igual manera, impulsó la productividad de las organizaciones, permitiéndoles adaptarse y expandirse o consecuentemente cerrar o quebrar.

**Palabras clave:** economía digital; tecnología de la información y comunicación; PYMES; globalización; productividad; competitividad

Cómo citar este artículo:

APA:

Chuya-Chuya, A., Condo-Herrera, K., Uriguen-Aguirre, P., & León-Serrano, L., (2021). Economía digital, herramienta para mejorar la competitividad y productividad en las PYMES caso: Machala-Ecuador. 593 Digital Publisher CEIT, 6(3), 76-86. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.543>

Descargar para Mendeley y Zotero

## ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the digital economy as a tool to improve the competitiveness and productivity of pymes in the city of Machala. According to the theoretical and empirical arguments that have been handled in the methodological design, a descriptive and explanatory research was applied. Therefore, in the methodology, a review of scientific literature was conducted to identify processes, determinants and procedures immersed in the digital economy and its impact on small and medium enterprises. Likewise, the instrument used for the collection of information was the survey, through the application of a questionnaire of 15 questions addressed to 160 small and medium enterprises, a sample that was obtained from the superintendence of companies (Supercia), starting from a universe of 271, the same that were affected by the course of the years, experiencing profound changes and rapid growth in digital globalization. Finally, the results of the research show that the digital economy benefited many of the medium and small companies in the city of Machala, likewise, it boosted the productivity of organizations, allowing them to adapt and expand or consequently close or go bankrupt.

**Key words:** digital economy; information and communication technology; SMES; globalization; productivity; competitiveness

## Introducción

La incorporación de las Tics en las empresas, está incidiendo de forma notable en el ambiente competitivo- empresarial. El impacto de estas nuevas herramientas tecnológicas en la economía, sobre todo las vinculadas a redes de internet, se consideran la entrada hacia una nueva era digital. Del mismo modo, existen diversos estudios internacionales sobre la relación entre el desarrollo económico de los países y el desarrollo y progreso de las Tics en las organizaciones (Sánchez & D. Sandulli, 2007).

Por otra parte, la evolución digital, apresurada por la situación actual de la pandemia del covid-19, nos ha inclinado a rediseñar nuestra forma de trabajar, influyendo en la forma que vivimos dando como efecto la apertura a nuevos modelos de negocios, y cambios en el mercado laboral (Aguirre & Moretti, 2020). Así mismo, las empresas de internet, redes de comunicación, entre otras, conforman el nuevo motor de cambio que promete revolucionar el mercado laboral. En otras palabras, las empresas han tenido que reinventarse para ofrecer productos y servicios que cumplan con las expectativas del consumidor.

En el año 2019 el Banco Central del Ecuador (BCE), coincide con la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (Cepal, 2016) donde mencionan que son las infraestructuras de telecomunicaciones quienes constituyen la industria de las Tics (Software, hardware y servicios). Esto se debe al contexto de crecimiento económico y de reducción de la pobreza en la mayor parte de los países de Latinoamérica, de tal manera que se debería optar por consolidar una ED.

La investigación de Inzunza-Mejía (2018), explica que el uso desarrollado de las Tics ha tenido un gran impacto en todos los sectores de la economía, con el potencial de transformarla y aumentar su productividad haciéndola más competitiva. En este sentido se considera que la velocidad en que se produce los cambios digitales en los mercados económicos, ha dejado a un lado muchos de los procesos habituales para obtener relaciones comerciales y factores generadores de crecimiento monetario.

A la vez, Ignacio y Francesco (2007) expresan que, “la transformación digital ha cambiado nuestros comportamientos de consumos, tanto como la forma y la manera de hacer negocios” (p.5). Según lo afirmado por el autor, la economía digital está generando un cambio en la actividad económico dado como resultado de un entorno más digitalizado.

En efecto según las argumentaciones teóricas y empíricas que se han venido manejando, la metodología que se aplicó para el desarrollo de la presente investigación es descriptiva y explicativa. Por consiguiente, la parte metodológica se basa en la revisión de literatura científica que permitió identificar procesos, determinantes y procedimientos inmersos en el tema de ED como herramienta para mejorar factores como productividad y competitividad en las Pymes.

Primero, se explica que se entiende por ED, además se delimitará las características de la misma en relación a las empresas y el mercado.

Posterior a ello, se realizó una búsqueda bibliográfica en diversas revistas científicas. Además, mediante la combinación de palabras claves, se recopiló información de aproximadamente 50 artículos desarrollados en los últimos 10 años. Asimismo, se delimitó la búsqueda a solo artículos relacionados a “Economía digital” y “Empresas” aprovechando de igual manera instrumentos como la encuesta con la finalidad de recopilar información pertinente que demuestre el propósito de la investigación.

En esta investigación se propone como objetivo principal analizar la Economía Digital (ED) como una herramienta para impulsar la competencia y producción de las Pymes de la ciudad de Machala, provincia de el Oro. De la misma manera explicar los efectos que las Tics representan en el campo empresarial.

### ***ED: conceptos y características***

La economía digital (ED) conduce los nuevos cambios en las organizaciones, vinculando a

individuos que son el eje de innovación, por ende, el éxito de la ED depende de quienes son los responsables de generarla y esparcirla a nivel corporativo. De acuerdo con Miguélez (2018), la economía digital inicia con la llegada de las computadoras a los hogares y con la democratización del acceso a internet en 1990 impactando en la vida cotidiana.

La ED es conocida también como la nueva economía debido a sus estrategias basadas en el internet y las nuevas Tics, evolucionando la estructura de la organización y generando nuevos enfoques y métodos para el surgimiento de la cuarta revolución industrial (Bueno Campos, 2017).

Según García Zaballos & Iglesias Rodríguez, (2017) con la popularización del Internet la ED tiene ya 22 años evolucionando en conjunto con la sociedad. Por lo general, las Tics han producido una amplia variedad de negocios en diversas ramas del sector económico brindando un acceso más rápido y personalizado marcando un desplazamiento de las empresas tradicionales.

Por otro lado, la innovación, la tecnología, son el pilar de la nueva realidad. La ED nace con la digitalización de las estructuras y las Tics, esto acompañado de una globalización que tiene un fuerte impacto en los avances tecnológicos, en la innovación de los procesos de negocios empresariales y en la demanda de nuevas habilidades de talento humano para competir en condiciones más oportunas (Del Aguila, Padilla, Serarols, Veciana, & José, 2001). De acuerdo a lo citado por los autores la economía digital es la fuerza que impulsa el progreso estructural avanzando en la disminución de la distinción y desigualdad fortaleciendo la inclusión social.

(Cerrillo, 2016). indica que “las transformaciones efectuadas por las nuevas tecnologías abrieron todos los ámbitos de la sociedad, siendo el pilar básico para el desarrollo económico y social de las nuevas estructuras” (p.11). En otras palabras, de acuerdo a lo citado por el autor, la ED actúa de manera conjunta con el crecimiento de las Pymes, permitiéndoles aprovechar el nuevo entorno tecnológico e incrementar de forma espontánea sus ingresos empresariales

La economía digital está creando nuevos negocios, la aplicación de la tecnología de la información ha aumentado productividad, eficiencia, impulsando el crecimiento económico (Sánchez & D. Sandulli, 2007). Es decir, las teorías y los paradigmas son los mismos tanto en la nueva economía, la ED y en la economía tradicional, la diferencia son las perspectivas en el cuerpo teórico y aplicaciones en los planes de negocios.

### ***ED y su impacto en Latinoamérica***

La economía mundial busca nuevas formas de enfrentar problemas, por ende, un nuevo estilo de vida se ve reflejado en cada **acción tomada por los gobiernos donde su participación** en el comercio exterior y el crecimiento mundial reflejan su capacidad de innovar en ámbitos tecnológicos, económicos, sociales y ambientales; además, la sostenibilidad y la calidad son otros de los factores claves para la creación de nuevos productos, procesos y actividades, impulsando así la transformación estructural.

Según la Cepal, (2016), el desarrollo económico de los países tiene relación directa con el desarrollo de las Tics donde la optimización del uso de recursos, como el consumo de banda ancha y servicios de datos, en el sector tecnológico genera un incremento del Producto Interno Bruto (PIB), la productividad y la creación de empleos.

La evolución de las Tics ejerce una palanca muy importante hacia el desarrollo económico y la eficiencia de la producción en los distintos sectores de la economía (García Zaballos & Iglesias Rodríguez, 2017). En efecto, la digitalización ha dado un salto gigantesco impulsado por la pandemia del Covid-19, generando cambios en la reducción de gastos y costos en las transacciones, debido a la creación de productos y servicios digitales.

### ***ED en Ecuador***

Ecuador busca dinamizar las herramientas tecnológicas. De hecho, Sambache, Villalba, & Cevallos (2020), menciona que “actualmente existe una conectividad del 98% en el país, sin embargo, con la reducción de los costos de internet debido a las bajas tarifas exigidas

por el estado a las empresas promotoras de dicho servicio” (p.762). Dicho de otro modo, la ED se ha encargado de impulsar la transición de la economía tradicional hacia una era de digitalización, especialmente de la evolución digital de las empresas, el emprendimiento e innovación, aprovechando el potencial de las Tics.

Ahora bien, Villalba Camacho (2010) explica que, “El papel del gobierno en la economía digital viene acompañado de 5 pasos fundamentales: Liderazgo, plan de acción, recursos, marco legislativo y arquitectura digital” (p13). Sin duda los gobiernos deben asegurarse de que su país se mantenga a la cabeza y garantizar las regulaciones sin obstaculizar el emprendimiento y las oportunidades de inversión, para así convertirse en un apoyo de estas empresas orientándolas a la fusión, crecimiento y expansión hacia nuevos entornos.

A través de la ejecución de nuevas tecnologías, la ED admite la entrada a nuevos mercados, nuevas fuentes de ingresos, y con el apoyo de la digitalización, mejora la condición y competitividad de las pequeñas y medianas empresas (Acosta, Velastegui, & Pérez, 2018). Explicado de otra forma, el aumento de las Tics en el país permite promover el conocimiento, generar empleo y aumentar las plazas de trabajo en los distintos sectores.

**Tabla 1**

*Ranking de los países latinoamericanos según su preparación en redes*

PUESTO	PAIS	%
65	Brasil	3,92
73	Colombia	3,87
74	Jamaica	3,86
90	Guayana	3,58
92	Argentina	3,52
96	Ecuador	3,46
98	Guatemala	3,43
103	El Salvador	3,38
106	Perú	3,34
117	Venezuela	3,32

*Fuente:* The global Information Technology Report año 2012

Según Bilbao-Osorio, (2015) las Tics en el mundo son consideradas como un servicio primordial, y Ecuador no es indiferente de esta tendencia. En efecto, el último informe Global de las Tics (2012) presentado por el Foro Económico Mundial, Ecuador se encuentra ubicado en el puesto 96 de 142 países que impulsan las Tics y las Telecomunicaciones, decreciendo doce puestos con relación al año 2010, donde se ubicó en el puesto 108.

**ED en las empresas**

Las empresas incrementan su capacidad competitiva gracias a la implementación de las Tics en las organizaciones, en los mercados los cuales vienen a convertirse en mercados globalizados Serarols et al. (2001). Se considera que la evolución de la economía digital señala el comienzo de un nuevo modelo de crecimiento basado en la maximización de ganancias.

Así mismo, beneficia a los consumidores que ven cómo el acceso a los bienes y servicios es mayor y más rápido. Hoy en día la mayor parte de las empresas en todo el mundo buscan los beneficios que el internet brinda, haciendo uso de los sistemas y aplicaciones en línea como parte normal de las operaciones cotidianas (Knoll & Viola, 2018)

Por consiguiente, la economía digital se expande por distintos frentes, ayudando al crecimiento de la producción. Ahora bien, es importante evaluar los posibles impactos de la economía digital y como las empresas y los gobiernos se preparan para una era de digitalización (Cano Pita, 2018).

**La importancia de las Pymes en la economía ecuatoriana**

Las Pymes son para los países en vías de desarrollo una herramienta eficaz para combatir la pobreza y fomentar empleo, estas se dedican a un sector económico específico, la mayoría son empresas familiares, con una pequeña cantidad de empleados, y necesitan financiar capital para incorporar infraestructuras tecnológicas para funcionar con internet; las Pymes han logrado penetrar los mercados debido a que sus

estructuras son pequeñas y relativamente fáciles de erigir (Sumba-Bustamante, Cárdenas-Borja, Bravo-Ayala, & Arteaga-Choez, 2020).

Según Delgado y Gloria (2018), “las pequeñas y medianas empresas de Ecuador sobreviven en un mercado de constante cambio, y cada día abren nuevos espacios para satisfacer nuevas demandas” (p.15). Esto se suscita debido a la falta de recursos financieros para aprovechar las oportunidades ya que las Pymes enfrentan mayores dificultades para obtener financiamiento debido a sus altos riesgos y las condiciones impuestas por la banca del sector privado.

### **Competitividad y productividad en las Pymes**

La competitividad hace referencia a la capacidad que tiene una empresa para producir a menor costo que la competencia. De acuerdo Foro Económico Mundial (2014), la competitividad se considera un factor clave para evaluar el éxito de empresas, como de países e industrias. En efecto, es la capacidad de una empresa para producir servicios o productos aceptables por los clientes en términos de calidad y precio, así mismo que ocupen una porción estadística significativa del mercado (Blanco y Salazar, 2017).

Según Saavedra et al. (2013), la participación de las Tics en las empresas fomenta la competitividad y la capacidad de una organización para mantener o aumentar su aportación de mercado, a través del crecimiento continuo de la productividad y la capacidad para abordar negociaciones con diferentes organizaciones y otras empresas del entorno.

**Tabla 2**

*Inversión en Tics de empresas de Ecuador*

Tamaño de Empresa	Valor en Inversión	
	%	\$
TOTAL	67%	281.440.296,84
Microempresa	14%	12.214,00
Pequeña empresa	39%	2.273.406,84
Mediana empresa a	66%	3.604.847,00
Mediana empresa b	73%	9.283.789,00
Grandes empresas	85%	266.266.040,00

*Fuente:* Instituto Nacional de Estadística y Censos

### **Método**

La investigación fue de carácter descriptiva y explicativa. La investigación explicativa se base a establecer las causas que originan un fenómeno determinado, además, permite descubrir por qué y para que dé una situación o fenómeno.

Ahora bien, se realiza una revisión de literatura científica que permitió identificar procesos, determinantes y procedimientos inmersos en el tema Economía digital como herramienta para mejorar la productividad y competitividad de las empresas. Asimismo, para la localización de los documentos científicos, se realizó una búsqueda bibliográfica en diversos artículos científicos, delimitados al tema de estudio.

Para poder determinar cómo funciona la ED como herramienta para mejorar la productividad y competitividad en las Pymes de la ciudad de Machala y obtener la respectiva recolección de datos, se empleó la técnica de la encuesta, la cual cuenta con una lista de 15 preguntas, la misma que fue aplicada través de correo electrónico a las empresas sujetas de estudio en busca de obtener información pertinente del periodo. Por consiguiente, con la información recopilada de la Superintendencia de Compañías y Seguro (Supercias), indica que, en el año 2019, existen un total de 271 empresas para el cual se calculó una muestra con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, obteniendo como

resultado 160 organizaciones sujetas de estudio.

El análisis respectivo de cada elemento de estudio permitió determinar que la ED como herramienta para mejorar la competitividad y productividad, es representativo para las Pymes encuestadas de la ciudad de Machala. En adición, cada una de las preguntas del cuestionario se inclinan a obtener información respecto a cómo las Pymes manejan las Tics en el entorno empresarial, y si estas le han permitido ser más eficientes. Además, para el estudio de los resultados se optó por el programa informático Excel, la misma que presentó resultados como graficas estadísticas de las diferentes variables estudiadas.

### Resultados

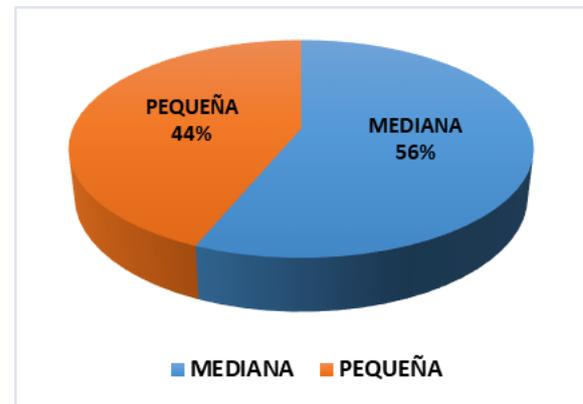
Esta investigación permitió conocer como las empresas medianas y pequeñas (Pymes) se adaptan y aprovechan todos los beneficios que conllevan las Tics. En este sentido, se considera que el interés de las empresas de optar por herramientas tecnológicas se da con el objetivo de agilizar sus procesos, de igual manera buscar beneficios de capital. En adición, la investigación muestra los resultados que se mencionan de manera general y que posee un alto grado de significancia. A través de un total de 271 empresas medianas y pequeñas obtenidas de la Superintendencia de compañías y seguros (Supercia), se encuestó una muestra de 160 de las mismas.

Ahora bien, de los resultados investigados se pueden corroborar que el 67% de las Empresas sujetas de estudio se encuentran bajo la dirección de personas de sexo masculino, y el 33% restante corresponde al sexo femenino. En cuanto a la edad de las personas, cabe indicar que el 3% de las personas al mando de las empresas tienen una edad promedio de 20 a 25 años, el 19% entre 25 a 30 años, el 48% son personas de 30 a 35 años, y, por último, un 31% son personas mayores de 35 años.

La cantidad de empresas que predominan en este cantón pertenecen a la categoría mediana empresa, con 12% de diferencia sobre las pequeñas empresas.

**Figura 1**

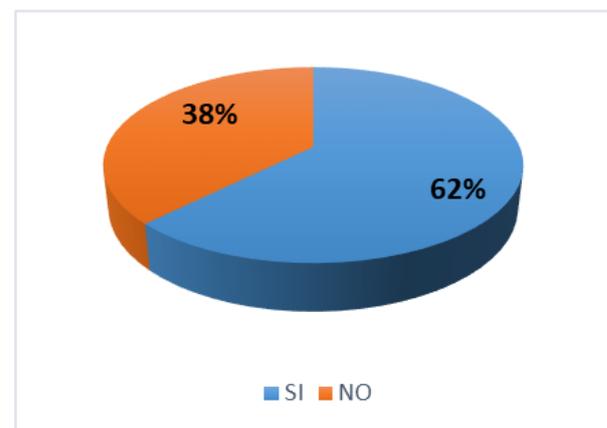
*Distribución de las empresas según su tamaño*



Además, las encuestas muestran que más del 50% de la muestra considera que la ED sí genera un impacto en la evolución de las Pymes; es decir, solo una pequeña proporción de los encuestados muestran una postura rígida hacia la incorporación de esta nueva corriente económico-digital.

**Figura 2**

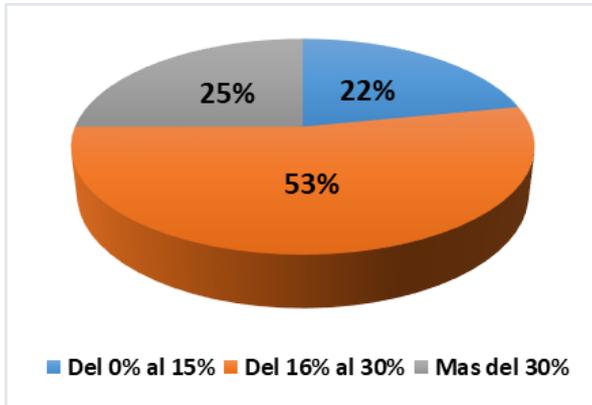
*Impacto de la ED en las Pymes.*



Por otra parte, se describe que el mayor impacto que generan las Tics sobre los ingresos de las Pymes, con alrededor de la mitad de la muestra, ha sido un incremento de entre el 16% al 30%; y en porcentajes similares se presenta el aumento de menos del 16% y mayores al 30%.

**Figura 3**

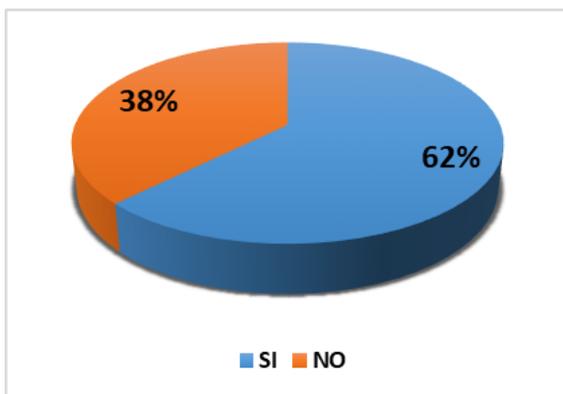
*Aumento de los ingresos de las Pymes en porcentajes*



Resultados que se respaldan con la afirmación del mismo porcentaje de encuestados quienes manifestaron que existe un impacto positivo de la ED sobre las empresas, que destinaron capital en la incorporación de nuevas Tics como parte del proceso de transformación digital en sus empresas.

**Figura 4**

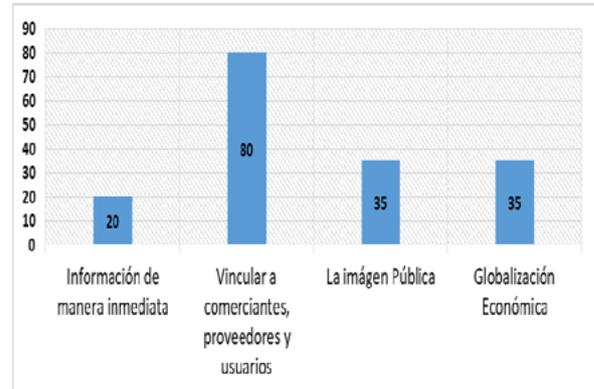
*ED herramienta que mejora la productividad y competitividad*



En cuanto a las razones que incentivaron a las empresas a invertir en la incorporación de Tics, se considera como la más importante vincular a los comerciantes, proveedores y usuarios; la misma que refleja un 55%, mientras que la que menos relevancia tuvo fue la obtención de información inmediata correspondiente a un 12% del total de las empresas encuestadas.

**Figura 5**

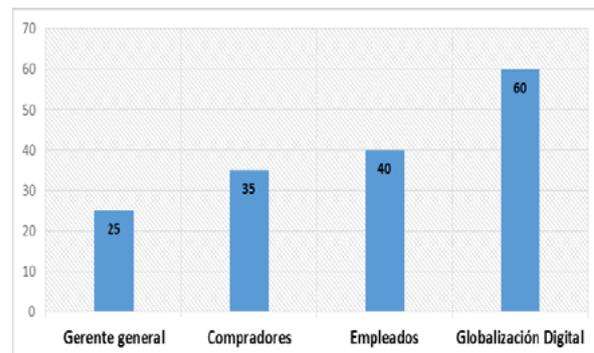
*Factores para la incorporación de las Tics en las empresas*



Mientras que la globalización digital es el agente que finalmente influyó **más** en la decisión de incorporar las Tics en la empresa, además, se pudo conocer que la cuarta parte de las empresas encuestadas se inclinó por adjuntar las Tics a su entorno empresarial, decisión que fue optada por el gerente de la organización.

**Figura 6**

*Decisión de Incorporar las Tics en las Empresas*

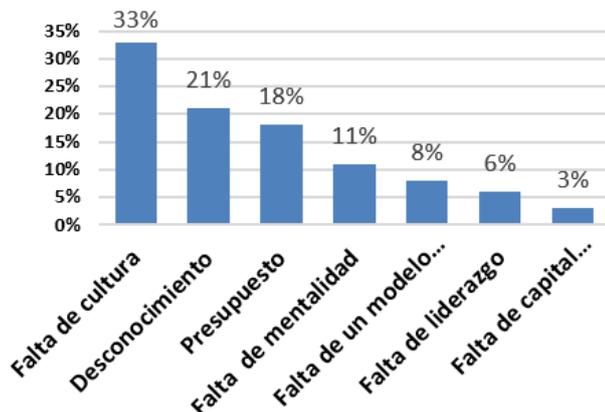


De acuerdo con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas, la principal preocupación que enfrentan las Pymes en el entorno empresarial es la falta de cultura organizacional correspondiendo a un 33%, y más alto porcentaje a diferencia de los otros factores como: desconocimiento de los beneficios que proporcionan las Tics refleja el 21%. El presupuesto un 18%, la ausencia de mentalidad un 11%, el déficit de un modelo de negocio claro un 8%, así mismo, la inexistencia de liderazgo en la empresa representa un 6% y por último la

preocupación que enfrentan las Pymes es la falta de capital con un 3% de acuerdo al total de los encuestados.

### Figura 7

*Desafíos y Barreras, que enfrentan las empresas para alcanzar una evolución digital exitosa*



### Discusión

En la actualidad un hecho innegable es que las Tics evolucionan a pasos acelerados en todos los ámbitos de nuestra sociedad. Como se puede apreciar en los resultados de la investigación existen muchos criterios explicando que la ED actúa como una herramienta para mejorar la productividad y competitividad de las Pymes, corroborando lo expresado por Rocha y Stephania (2017), quienes proponen que la ED conjuntamente con las Tics extraen el máximo provecho de las técnicas actuales, permitiéndoles analizar diversas estrategias que les permitan optimizar sus procesos organizacionales.

El primer factor que demuestra cómo la ED actúa mejorando la productividad y competitividad de las Pymes, se vio inmerso en la constante aplicación y adaptación de las Tics, en las técnicas actuales de las organizaciones, mejorándolas y agilizando procesos estratégicos. En efecto, al contrastar los resultados se valida lo expresado por Alderete (2010) respecto a la tarea principal de nuevas Tics que se enfocan en la reducción de los costes de producción, generando posteriormente el incremento de los ingresos.

Se pudo corroborar que resulta muy rentable

implementar las Tics en las empresas, debido a que permiten evolucionar los procesos de elaboración, aumentando la movilidad y rapidez con los que estos se realizan, y, asimismo, disminuyen los costos y facilitan la introducción de las empresas en la ED, afirmando lo expuesto en el estudio de Edgar y Carmen (2019).

Se ha evidenciado también la existencia de resistencia en la cultura organizacional respecto a la disposición inmediata de la información, pues solo una pequeña parte de la muestra encuestada está de acuerdo con Baena et al. (2014), quienes consideran que este beneficio de las Tics ha sido el centro de interés de las Pymes.

Se aprecia que existe poco interés por parte de la gerencia para incorporar las Tics como parte de la ED en las Pymes. Corroborando lo anterior expuesto por Alderete (2010), quien menciona que esto puede ser truncado por la desinformación objetiva con respecto a los beneficios y costos de las Tics. Sin embargo, las Pymes más sofisticadas se adaptan al manejo del internet como parte de su modelo de negocio.

### Conclusiones

En definitiva, la investigación buscó hacer hincapié en la ED como herramienta para mejorar la productividad y competitividad de las Pymes. Considerando que las empresas tienen un papel fundamental y clave en el crecimiento económico de un país, así mismo, la adaptación a los cambios que el entorno exige ha desencadenado el incremento de muchas plazas de trabajo, además de una mayor competencia y una diversificación productiva muy amplia.

También se conoció que gran proporción de la muestra, tienen los conocimientos necesarios sobre ED, sin embargo, son reacias a aplicarlo dentro de sus empresas ya que presentan cierto temor respecto a que su información personal y seguridad resulten comprometidas al momento de realizar cualquier tipo de venta o transacciones.

En suma, el 54% de las empresas restantes de tamaño mediano, han dado el primer paso con respecto a la incorporación justificada de las

Tics, conociendo los beneficios y la importancia de vincularlas en los procesos empresariales, mejorándolos. Además, agiliza muchos factores como; la atención al cliente, obtención de información más rápida y versátil, realizando transacciones, entre otras actividades.

Para concluir, las Pymes han considerado muy rentable la incorporación de las Tics, en razón de que una de las evoluciones más directas de la ED es referente al trabajo y su estructura ocupacional. De esta manera, permiten relacionarse y adaptarse a los cambios evolutivos de la sociedad y sus exigencias actuales, donde la globalización digital está motivando a las empresas a adaptarse o cerrar.

### Referencias bibliográficas

- Acosta, M., Velastegui, A. Y., & Pérez, V. C. (2018). Perspectivas de la economía digital en Latinoamérica; Caso Ecuador. *3c Empresa: investigación y pensamiento crítico*, 7(3), 28-43.
- Aguirre, A. F., & Moretti, M. (2020). Sociedad de la Información y Transformación Digital. *Repositorio Institucional de la UNLP*.
- Bilbao-Osorio, S. D. (2015). The Global Information Technology Report 2012. *Word Economic Forum*, 1(1), 80-85.
- Bueno Campos, E. (2017). El análisis organizativo de la empresa en la economía digital. *Tecnic Economica. Administracion y Direccion de Empresas*(182), 19-26.
- Cano Pita, G. E. (Enero de 2018). Las TICs en las empresas evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones. *Dominio de las Ciencias*, 4(1), 499-510.
- Cepal. (2016). *Ciencia, tecnología e innovación en la economía digital: la situación de América Latina y el Caribe*.
- Cerrillo, R. Á. (2016). *Economía Digital y el comercio electrónico, su incidencia en el sistema tributario*. Madrid: DYKINSON.
- Del Aguila, A., Padilla, A., Serarols, C., Veciana, & José. (2001). La economía digital y su impacto en la empresa: bases teóricas y situación en España. *Boletín económico de ICE*(2705), 7-24. doi:doi:10djhilui10000/j
- Especial de Tecnología. (Febrero de 2021). *Transformación Digital*. Obtenido de Transformación Digital: <http://www.mundosocial.net/especial-de-tecnologia-2/>
- García Zaballos, A., & Iglesias Rodríguez, E. (2017). Economía digital en América Latina y el Caribe: Situación actual y recomendaciones. *Washington, DC DIGILAC, BID*.
- Inzunza-Mejía, P. (2018). Amenazas y oportunidades de la economía de la economía digital en México. *Revista Facultad de Ciencias Económicas : investigación*, XXVI(2), 45-60.
- Knoll, P., & Viola, A. (2018). *ECONOMÍA DIGITAL: ACELERADO AVANCE Y DESAFÍOS QUE PRESENTA*.
- Miguélez, F. (2018). La revolución digital en España y Impacto y Retos sobre el Mercado de Trabajo y el Bienestar. *La revolución digital en España y Impacto y Retos sobre el Mercado de Trabajo y el Bienestar*. Obtenido de [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2018/190329/LA\\_REVOLUCION\\_DIGITAL\\_EN\\_ESPANA\\_def.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2018/190329/LA_REVOLUCION_DIGITAL_EN_ESPANA_def.pdf)
- Sambache, D. D., Villalba, M. C., & Cevallos, J. V. (2020). Brecha digital: conectividad y equipamiento en instituciones de educación fiscal en Ecuador. *GIGAPP Estudios Working Papers*, 7(166-182), 758-770.
- Sánchez, J. I., & D. Sandulli, F. (2007). Evolución de los modelos de negocios en internet, situación actual en España de la economía digital. *Economía industrial*(364), 213-229. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2352956>

- Serarols T, C. (2001). *economía digital y su impacto en la empresa: bases teóricas y situación en España*. Boletín Económico de ICE, (2705).
- Sumba-Bustamante, R., Cárdenas-Borja, N. P., Bravo-Ayala, T. L., & Arteaga-Choez, R. F. (2020). La planeación estratégica: Importancia en las PYMES ecuatorianas. *Revista científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en las Ciencias Administrativas, Económicas Y contables)*, 5(4), 114-136. doi: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.299>
- Teran Molina, D., & Llivicura Soriano, E. L. (2018). *La Importancia del Marketing Digital para las Pymes: Caso Hotel Suite Don Juan*. Milagro.
- Villalba Camacho, V. J. (2010). El impacto económico y social de la economía digital en Ecuador en el período 2005-2009. *Bachelors Thesis, Quito/Puce/2010*.