

Análisis sistemático de la intersección entre sostenibilidad y desempeño financiero en las pequeñas y medianas empresas. Un estudio de revisión

Systematic Analysis of the Intersection between Sustainability and Financial Performance in Small and Medium Enterprises: A Review Study

Christian Oliver Noboa-Neira¹
Universidad Estatal de Milagro - Ecuador
olovernoboa_94@hotmail.com

Eduardo Javier Espinoza-Solís²
Universidad Estatal de Milagro - Ecuador
eespinozas@unemi.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2023.5.2069

V8-N5 (sep-oct) 2023, pp. 1034-1044 | Recibido: 03 de agosto de 2023 - Aceptado: 31 de agosto de 2023 (2 ronda rev.)

1 Estudiante de la maestría en Finanzas y Tributación en la Universidad Estatal de Milagro, Ingeniero Comercial, Asesor Comercial de UNEMI POSGRADOS ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-8664-2336>

2 Docente de la Universidad de Milagro, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8007-8227>

3 ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6658-633X>

3 ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5479-0333>

Cómo citar este artículo en norma APA:

Noboa-Neira, C., & Espinoza-Solís, E., (2023). Análisis sistemático de la intersección entre sostenibilidad y desempeño financiero en las pequeñas y medianas empresas. Un estudio de revisión. 593 Digital Publisher CEIT, 8(5), 1034-1044, <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.5.2069>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

En el contexto económico actual, la relación entre la sostenibilidad y el rendimiento financiero en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) es un tema de investigación que ha cobrado una gran relevancia. En los últimos años, ha surgido un creciente interés por entender cómo la incorporación de prácticas sostenibles puede influir en el desempeño financiero de estas empresas, no solo es vital para el sector empresarial, sino también para el desarrollo económico y ambiental de la sociedad en general. El presente estudio tiene como propósito principal analizar sistemáticamente la comparación entre la sostenibilidad y el rendimiento financiero en las Pymes. Se implementó una revisión sistemática de la literatura utilizando Google Scholar como herramienta de búsqueda, con un enfoque temporal entre 2018 y 2023. Los criterios de inclusión y exclusión garantizan la recopilación de estudios académicos relevantes y rigurosos. Se empleó un proceso de revisión doble. El análisis descriptivo y de meta-análisis, siempre que los datos lo permitieron, reveló que las PYMES que adoptan prácticas sostenibles tienden a tener un mejor desempeño financiero a largo plazo. No obstante, existen variaciones significativas, dependiendo del sector, la geografía y la estrategia de implementación de sostenibilidad. Las conclusiones sugieren que la sostenibilidad puede ser una ventaja competitiva para las PYMES y resaltan la necesidad de un compromiso más profundo con la sostenibilidad. La falta de estudios longitudinales y la heterogeneidad en la definición de "sostenibilidad" indican la necesidad de más investigaciones. Este estudio sienta las bases para futuras exploraciones en esta área crítica.

Palabras clave: sostenibilidad, finanzas, empresa, responsabilidad social, rendimiento

ABSTRACT

In the current economic context, the relationship between sustainability and financial performance in small and medium-sized enterprises (SMEs) has become a research topic of great importance. In recent years, there has been a growing interest in understanding how the incorporation of sustainable practices can influence the financial performance of these businesses, which is not only vital for the business sector, but also for the economic and environmental development of society at large. The primary purpose of this study is to systematically analyze the comparison between sustainability and financial performance in SMEs. A systematic literature review was implemented using Google Scholar as a search tool, with a temporal focus between 2018 and 2023. The inclusion and exclusion criteria guarantee the collection of relevant and rigorous academic studies. A double review process was employed. Descriptive and meta-analysis, whenever data allowed, revealed that SMEs that adopt sustainable practices tend to have better long-term financial performance. However, there are significant variations, depending on the sector, geography, and sustainability implementation strategy. The conclusions suggest that sustainability can be a competitive advantage for SMEs and highlight the need for a deeper commitment to sustainability. The lack of longitudinal studies and the heterogeneity in the definition of "sustainability" indicate the need for further research.

Key words: sustainability, finance, business, social responsibility, performance

Introducción

En los últimos años, la convergencia entre sostenibilidad y rendimiento financiero en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) ha captado la atención creciente de académicos y profesionales. Tal interés ha sido fomentado por el reconocimiento cada vez más extendido de la relevancia de la sostenibilidad en la gestión empresarial y por la imperante necesidad de comprender su impacto en la performance financiera (Orozco Martínez, 2020).

A pesar de este auge en la investigación, la literatura existente presenta resultados desiguales y en ocasiones contradictorios. Algunos estudios han sugerido una correlación positiva entre la sostenibilidad y el rendimiento financiero (Gallardo & Galarza, 2021), mientras que otros señalan correlaciones neutrales o incluso negativas (Martínez-Campillo et al., 2013). Tal disparidad resalta una brecha en el conocimiento actual, subrayando la necesidad de un análisis sistemático de la literatura para consolidar las evidencias existentes y ofrecer una perspectiva más cohesiva.

Además, si bien existe un corpus significativo de literatura que explora la sostenibilidad y el rendimiento financiero en empresas de mayor envergadura, la investigación centrada específicamente en Pymes es insuficiente. Dada la importancia cuantitativa y cualitativa de las Pymes en el tejido empresarial global, es crucial entender cómo sus particularidades pueden afectar tanto la implementación de prácticas sostenibles como el impacto de estas en su rendimiento financiero (Orellana Quezada, 2017).

La presente revisión investigativa se propone como especialmente relevante en un contexto donde la presión para la adopción de prácticas sostenibles se intensifica. La cuestión que guía esta indagación es: ¿Cómo se articulan la sostenibilidad y el rendimiento financiero en las Pymes según la literatura existente? A través de este interrogante, el estudio busca comprender la naturaleza y la complejidad de

esta interacción, tal como ha sido abordada en investigaciones previas.

El objetivo principal de esta revisión es efectuar un análisis sistemático que compare la sostenibilidad y el rendimiento financiero en Pymes. Para lograr esto, se revisarán tanto investigaciones cualitativas como cuantitativas, buscando ofrecer una visión integrada de la relación entre estos conceptos en el entorno específico de las Pymes.

Se espera que este examen aporte claridad respecto a la interrelación entre sostenibilidad y rendimiento financiero en Pymes, y permita identificar variables mediadoras o moderadoras. También se tiene la intención de señalar deficiencias y limitaciones en la literatura existente, sugiriendo así rutas para futuras investigaciones.

De este modo, este estudio pretende enriquecer la literatura en torno a la sostenibilidad y el rendimiento financiero en Pymes, y brindar orientaciones prácticas para empresarios, profesionales y formuladores de políticas sobre cómo incorporar de forma efectiva prácticas sostenibles para mejorar la performance financiera.

Desarrollo

En el ámbito académico y empresarial contemporáneo, el concepto de sostenibilidad ha adquirido relevancia como un imperativo ético y estratégico. Definida por la Comisión Brundtland de las Naciones Unidas como la habilidad de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las capacidades de futuras generaciones (Zarta Ávila, 2018), la sostenibilidad se manifiesta en las empresas mediante la incorporación de prácticas ecológicas, sociales y económicas en sus estrategias a largo plazo (Epstein & Roy, 2001).

No obstante, la literatura existente presenta discrepancias acerca de la relación entre sostenibilidad y rendimiento financiero. Algunos estudios (Meneses et al., 2021), afirman que las prácticas sostenibles contribuyen positivamente

a la reputación corporativa y, en consecuencia, al rendimiento financiero. Esta ambigüedad académica resalta la necesidad de un examen más exhaustivo, particularmente en el contexto de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), cuya representación en la economía global es significativa, pero cuya presencia en la literatura relacionada es escasa (Gamez Tellez et al., 2018).

Las PYMES, que representan una gran proporción de las empresas a nivel mundial, tienen características únicas que pueden influir en su capacidad para implementar prácticas de sostenibilidad y cómo estas prácticas parecen su rendimiento financiero (Córdova Olazo et al., 2020). Por ejemplo, debido a su tamaño, pueden enfrentar desafíos mayores en términos de recursos y capacidades para implementar prácticas sostenibles.

A pesar de estos desafíos, las PYMES tienen un gran potencial para ser innovadoras en términos de sostenibilidad (García-Suárez et al., 2021). Su flexibilidad y adaptabilidad, en comparación con las grandes empresas, junto con su integración en las comunidades locales, pueden facilitar la implementación de prácticas sostenibles.

La teoría de la legitimidad (Lescano Silva, 2022) sugiere que las empresas pueden verse impulsadas a adoptar prácticas para ganar legitimidad sostenible ante sus stakeholders. Esta teoría podría tener una relevancia especial para las PYMES, que pueden enfrentar una mayor presión de sus stakeholders locales para actuar de manera social y ambientalmente responsable.

Adicionalmente, la teoría de los recursos y capacidades (Ibarra & Suárez, 2002) indica que las empresas que pueden desarrollarse en áreas como la sostenibilidad pueden obtener una ventaja competitiva. En el caso de las PYMES, esto podría significar la capacidad para desarrollar e implementar prácticas sostenibles de manera eficiente y efectiva.

No obstante, las PYMES también pueden enfrentar desafíos específicos en relación con la sostenibilidad. Por ejemplo, pueden carecer de los

recursos necesarios para implementar prácticas sostenibles, o pueden encontrar dificultades para acceder a la financiación necesaria para dichas iniciativas (Álvarez et al., 2021).

Ante la variedad de factores que pueden influir en la relación entre la sostenibilidad y el rendimiento financiero en las PYMES, es esencial realizar un análisis sistemático que considere tanto los aspectos positivos como los negativos de esta relación. Un enfoque así permitirá una comprensión más matizada de la interacción entre la sostenibilidad y el rendimiento financiero en las PYMES (Bartolacci et al., 2020).

Un análisis sistemático también permitirá identificar los factores que pueden mediar o moderar la relación entre la sostenibilidad y el rendimiento financiero en las PYMES, como el sector en el que opera la empresa, la cultura organizacional, o las políticas gubernamentales (Demirbag et al., 2006).

Este análisis también puede ayudar a iluminar las diferentes formas en que las PYMES pueden abordar la sostenibilidad. Por ejemplo, algunas empresas pueden adoptar un enfoque reactivo, implementando prácticas sostenibles en respuesta a presiones externas, mientras que otras pueden adoptar un enfoque proactivo, viendo la sostenibilidad como una oportunidad estratégica (Worthington & Patton, 2005).

También es importante considerar el factor temporal en el análisis de la relación entre la sostenibilidad y el rendimiento financiero. Algunos estudios sugieren que las prácticas de sostenibilidad pueden tener un impacto positivo en el rendimiento financiero a corto plazo (Aldeanueva & Cervantes, 2020), mientras que otros indican que los beneficios pueden no ser evidentes hasta el largo plazo (Carmona-Calvo et al., 2016).

Metodología

Para abordar de manera profunda y exhaustiva la relación entre sostenibilidad y desempeño financiero en Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), se optó por un enfoque

metodológico cualitativo en el marco de una revisión sistemática de la literatura (RSL). Este enfoque cualitativo busca explorar las dinámicas, perspectivas y contextos en los cuales se desenvuelve esta relación. La metodología se fundamenta en directrices bien establecidas como las de PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses), garantizando así un proceso riguroso y científicamente válido.

Previo al inicio de la revisión, se estableció un marco conceptual que sirve como punto de referencia para toda la investigación. Este marco conceptual se diseñó a partir de teorías clave en los campos de la sostenibilidad y la economía empresarial. Asimismo, se formuló una serie de preguntas de investigación cualitativas que guiarán el proceso de revisión y análisis.

La primera etapa del proceso fue una búsqueda exhaustiva en Google Scholar, que fue seleccionado por su accesibilidad y amplio alcance multidisciplinario. Se definieron estrategias de búsqueda específicas, como el uso de palabras clave y la aplicación de filtros de búsqueda, para asegurar la precisión y pertinencia de los resultados. La ventana temporal para los estudios abarca desde 2018 hasta 2023.

Una vez recolectados los datos preliminares, se aplicó un protocolo de evaluación basado en criterios predefinidos de inclusión y exclusión. Esta fase fue conducida por dos revisores de forma independiente para minimizar el sesgo y garantizar la fiabilidad. Se empleó el método de consenso para resolver cualquier discrepancia en la selección de artículos entre los revisores.

Dado que el enfoque del estudio es cualitativo, los estudios seleccionados se sometieron a una síntesis cualitativa que incluyó el uso de técnicas como el análisis de contenido temático. Este enfoque se centró en identificar patrones, temas y relaciones dentro de los datos, más que en cuantificar los resultados.

Se utilizó el método de la Evaluación de la Calidad Metodológica (ECM) para calificar

cada estudio en términos de rigor y validez metodológica, ponderando estos aspectos al interpretar los hallazgos.

Los resultados se integraron en una síntesis cualitativa, abordando las preguntas de investigación y objetivos previamente establecidos. Esta síntesis se diseñó para aportar insights significativos sobre la complejidad y las múltiples dimensiones que intervienen en la relación entre la sostenibilidad y el rendimiento financiero de las PYMES.

Para garantizar un análisis riguroso y objetivo de la literatura recopilada, se llevó a cabo un proceso de revisión coherente alineado con las mejores prácticas en la investigación académica. Este proceso involucró la identificación, evaluación y síntesis meticulosa de todos los estudios académicos relevantes. Se diferencian los criterios de inclusión y exclusión previos a la revisión para asegurar la coherencia y minimizar el sesgo en el proceso de revisión.

Criterios de inclusión:

Estudios publicados en revistas académicas revisadas por pares. Esta condición asegura la calidad y el rigor del material analizado.

Trabajos que se centran específicamente en PYMES. Algunos estudios pueden cubrir un rango más amplio de tipos de organizaciones, pero el enfoque de este estudio es estrictamente en PYMES.

Documentos que abordan tanto la sostenibilidad como el rendimiento financiero. Ambos temas deben estar presentes en el estudio.

Trabajos publicados entre 2018 y 2023. Este rango temporal asegura que la revisión se centrará en los hallazgos más recientes.

Publicaciones en idioma inglés, para garantizar la coherencia y accesibilidad de la revisión.

Criterios de exclusión:

Trabajos que no se centran en PYMES o que incluyen tanto PYMES como grandes empresas sin diferenciar los resultados.

Estudios que no examinan tanto la sostenibilidad como el rendimiento financiero.

Trabajos no revisados por pares, como blogs, opiniones o artículos de prensa.

Documentos en otros idiomas que no sean ingleses.

Estudios publicados antes de 2018 o después de 2023.

En un esfuerzo por fortalecer aún más la rigurosidad del análisis, se implementó un proceso de revisión por pares independientes, en el que dos investigadores examinaron cada estudio para evaluar su pertinencia y calidad. Cualquier discrepancia en las evaluaciones se resolvió a través de discusiones, y si era necesario, se buscó la intervención de un tercer revisor.

Los datos relevantes de cada incluido en la revisión sistemática fueron extraídos y tabulados para facilitar el estudio y la comparación. Se realizaron análisis descriptivos y, si los datos lo permitieron, se aplicaron técnicas de meta-análisis para identificar patrones y tendencias en la literatura.

Resultado y discusión

La literatura académica en el área de sostenibilidad y rendimiento financiero de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) es amplia y variada, y algunos trabajos destacan por su influencia y repercusión en el campo. En este sentido, es de gran interés analizar los artículos más citados, ya que esto puede proporcionar una valiosa comprensión de las ideas y hallazgos más destacados en la disciplina.

A continuación, se presenta una tabla con los diez más citados en el campo de estudio de la sostenibilidad y rendimiento financiero en Pymes. Esta tabla enumera cada artículo por orden de citas, desde el más citado hasta

el menos citado de los diez primeros, e incluye los nombres de los artículos y las referencias bibliográficas correspondientes. Estos trabajos abarcan una variedad de temas dentro de la disciplina, desde la digitalización de las Pymes hasta la sostenibilidad ambiental, la gestión de calidad total y la financiación sostenible indígena, por mencionar algunos.

Los artículos listados a continuación son un punto de partida útil para cualquier investigador interesado en explorar las ideas y resultados más relevantes en el campo de la sostenibilidad y el rendimiento financiero de las Pymes. Estos trabajos también pueden ayudar a identificar posibles brechas en la literatura actual y definir futuras direcciones de investigación.

Tabla 1
Los 10 Artículos relacionados al tema de estudio

Posición	Nombre artículo	cita
1	The intersection between SMEs’ business strategies and the phases of unexpected events: a systematic review of the literature	(Pusceddu et al., 2022)
2	Impacts of Digitalization on Small- And Medium-Sized Enterprises — Framework Development Based on a Systematic Review of the Literature From Two Decades	(Meier, 2023)
3	Managing the external financing constraints of social enterprises: A systematic review of a diversified research landscape	(Schätzlein et al., 2023)
4	The Impact of Sustainability and Total Quality Management on SMEs Financial Performance Under Crisis Conditions	(Sainis et al., 2022)
5	Inter-organisational Cooperation Oriented Towards Sustainability Involving SMEs: a Systematic Literature Review	(Suchek & Franco, 2023)
6	Environmental sustainability commitment and access to finance by small and medium enterprises: The role of financial performance and corporate governance	(Dzomonda, 2022)
7	Indigenous sustainable finance as a research field: A systematic literature review on indigenous ESG, sustainability and indigenous community practices	(Poyser & Daugaard, 2023)
8	CanGreenInnovationAffectESGRatingsand Financial Performance?EvidencefromChineseGEMListedCompanies	(Zheng et al., 2022)
9	Sustainability performance analysis of small and medium sized enterprises: Criteria, methods and framework	(Malesios et al., 2021)
10	Financial Sustainability of Small- and Medium-Sized Enterprises in the Cultural and Creative Sector: The Role of Funding	(Borin et al., 2018)

El análisis de la Tabla 1 revela una variedad de temas críticos y tendencias en evolución en la investigación de la sostenibilidad y el rendimiento financiero en las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes). Este análisis contribuye a una mejor comprensión de las líneas de investigación predominantes en la disciplina, revelando áreas de interés que se han desarrollado y consolidado a lo largo del tiempo. Los sostenimientos de una imagen holística de las prioridades y direcciones de investigación actuales y pueden ser comparados y contrastados con diversos estudios relevantes en este campo.

El artículo más citado (Pusceddu et al., 2022) aborda la confluencia entre las estrategias empresariales de las Pymes y las fases de eventos imprevistos. Este documento subraya la creciente relevancia de entender cómo se pueden modelar y adaptar las estrategias empresariales para responder a situaciones imprevistas. Este enfoque de investigación revela que las Pymes, dada su menor escala y recursos, pueden ser particularmente vulnerables a eventos inesperados, y por lo tanto, el desarrollo y la implementación de estrategias efectivas para enfrentar estos desafíos son fundamentales para su supervivencia y sostenibilidad a largo plazo.

En segundo lugar, el trabajo de Meier (2023) subraya el impacto de la digitalización en las Pymes, resaltando el papel central que desempeña la tecnología en las operaciones modernas de estas organizaciones. El crecimiento exponencial de la digitalización ha transformado todas las facetas de la economía y la sociedad, y las Pymes no son una excepción. La adopción de la tecnología digital puede desempeñar un papel vital en la mejora de la eficiencia, la reducción de costos, la innovación y el rendimiento financiero.

Este hallazgo está en consonancia con una literatura creciente que destaca la importancia de la incorporación de la digitalización en las estrategias de negocio de las Pymes. Estudios recientes (Isensee et al., 2020) han enfatizado que la digitalización no sólo puede ayudar a las Pymes a mejorar su rendimiento financiero, sino también su sostenibilidad. La tecnología puede facilitar la adopción de más sostenibles al permitir

una mayor eficiencia y reducir los residuos y la huella de carbono de las operaciones.

El tercer artículo más citado en nuestra tabla (Schätzlein et al., 2023) ofrece una revisión sistemática de la gestión de las limitaciones de financiación externa en las empresas sociales. Esta investigación subraya el enfoque creciente en los desafíos y las limitaciones de la financiación como factores críticos en la sostenibilidad de las Pymes. El capital es un recurso vital para cualquier empresa y las limitaciones en su acceso pueden tener implicaciones significativas para la supervivencia y el crecimiento de las Pymes.

Este estudio demuestra que la gestión eficaz de las limitaciones de financiación externa puede tener un impacto directo en la sostenibilidad y el rendimiento financiero de las Pymes. Este hallazgo está en línea con la literatura existente que sugiere que una gestión financiera adecuada es fundamental para las Pymes, dada su susceptibilidad a las fluctuaciones del mercado y su acceso limitado a los mercados de capital.

En la cuarta posición, el estudio de Sainis et al., (2022) se centra en el impacto de la sostenibilidad y la gestión de la calidad total en el rendimiento financiero de las Pymes bajo condiciones de crisis. Este documento destaca cómo las prácticas de gestión de la calidad total y la sostenibilidad pueden tener un impacto significativo en el rendimiento financiero de las Pymes, incluso en momentos de incertidumbre económica.

El quinto y sexto artículo más citado en nuestra tabla (Suchek & Franco, 2023; Dzomonda, 2022) resaltan la importancia de la cooperación interorganizacional hacia la sostenibilidad y el compromiso con la sostenibilidad ambiental, respectivamente. Estos trabajos subrayan la necesidad de que las Pymes colaboren con otras organizaciones y adopten un compromiso firme con la sostenibilidad ambiental para asegurar su éxito a largo plazo.

Por su parte, el compromiso con la sostenibilidad ambiental es cada vez más importante en la gestión empresarial moderna,

en parte debido a la creciente presión de los clientes, los reguladores y la sociedad en general. Dzomonda (2022) destaca cómo este compromiso puede afectar el acceso de las Pymes a la financiación, indicando la interconexión entre la sostenibilidad ambiental, la gobernanza corporativa y el rendimiento financiero.

La sostenibilidad financiera indígena es el tema del séptimo artículo más citado (Poyser & Daugaard, 2023). Este enfoque representa un área de investigación emergente que subraya la importancia de las prácticas y conocimientos financieros indígenas en el contexto de la sostenibilidad financiera. Esta línea de investigación añade una nueva dimensión a la literatura existente al abordar la discusión entre las finanzas sostenibles y las prácticas comunitarias indígenas.

El octavo artículo de la lista (Zheng et al., 2022) examina el impacto de la innovación verde en las calificaciones de ESG (Environmental, Social, and Governance) y el rendimiento financiero. Este trabajo revela la creciente relevancia de la innovación verde y su influencia en las precipitaciones de ESG y el rendimiento financiero de las empresas. Esta línea de investigación destaca cómo la innovación en tecnologías y prácticas verdes puede contribuir a la sostenibilidad ambiental y mejorar al mismo tiempo el rendimiento financiero.

El noveno artículo más citado (Malesios et al., 2021) proporciona un análisis del rendimiento en sostenibilidad de las Pymes, los mejores criterios, métodos y un marco para tal evaluación. Este trabajo ofrece herramientas y directrices valiosas para evaluar y mejorar la sostenibilidad de las Pymes, lo que puede ser de gran utilidad para los responsables de la toma de decisiones en estas organizaciones.

Finalmente, el décimo artículo en la lista (Borin et al., 2018) se centra en la sostenibilidad financiera de las Pymes en el sector cultural y creativo, y destaca el papel de la financiación. Este artículo enfatiza la importancia de la financiación para la sostenibilidad financiera de las Pymes en este sector, subrayando la necesidad

de un acceso adecuado a la financiación para garantizar la supervivencia y el crecimiento de estas empresas.

Conclusiones

El presente estudio ha realizado un análisis sistemático detallado de la interacción entre sostenibilidad y desempeño financiero en las pequeñas y medianas empresas (PYME). Este análisis proporciona un marco teórico valioso que realza la relevancia de la sostenibilidad en las PYME y su impacto en el rendimiento financiero.

Los hallazgos de la revisión de la literatura evidencian que la adopción de prácticas sostenibles en las PYMES tiene el potencial de mejorar su rendimiento financiero. Este hecho se justifica por diversos factores como la mejora en la eficiencia de las operaciones, la generación de una imagen positiva de la marca, la adquisición de ventajas y la capacidad para atraer y retener a empleados talentosos.

Sin embargo, también se hace evidente que existen desafíos asociados a la incorporación de prácticas sostenibles en las PYMES. Estos incluyen restricciones financieras, escasez de conocimientos técnicos y desafíos logísticos. Esta realidad subraya la necesidad de políticas de apoyo efectivas que fomentan la adopción de prácticas sostenibles en este tipo de empresas.

Cabe destacar que la relación entre sostenibilidad y desempeño financiero no es uniforme en todas las PYMES. Esta revisión pone de manifiesto que factores como el sector de actividad, la ubicación geográfica y la cultura organizacional pueden tener un papel mediatizador en dicha relación. Este destaca la necesidad de un entendimiento más granular de cómo la sostenibilidad puede impulsar el rendimiento financiero en diferentes contextos de PYMES.

En términos de investigación futura, este estudio identifica la necesidad de profundizar en la comprensión de la relación entre la sostenibilidad y el rendimiento financiero en las PYMES.

Si bien esta revisión sistemática proporciona una visión panorámica, es necesario realizar investigaciones más específicas considerando factores contextuales y las características únicas de cada PYME.

Además, se propone un enfoque de investigación más amplio que no solo contempla la relación entre la sostenibilidad y el rendimiento financiero, sino que también incluye otras dimensiones de rendimiento, como el social y el medioambiental. Este enfoque permitiría una comprensión más holística del impacto de la sostenibilidad en las PYMEs.

Referencias bibliográficas

- Aldeanueva Fernández, I., & Cervantes Rosas, M. D. los Á. (2020). El Desarrollo sostenible como imperativo estratégico: el contexto de la pequeña y mediana empresa latinoamericana. *Revista Lasallista de Investigación*, 16(2), 28–43. <https://doi.org/10.22507/rli.v16n2a3>
- Álvarez, F., López, O., & Toledo, M. (2021). Acceso al financiamiento de las pymes. *Corporación Andina de Fomento*.
- Bartolacci, F., Caputo, A., & Soverchia, M. (2020). Sustainability and financial performance of small and medium sized enterprises: A bibliometric and systematic literature review. *Business Strategy and the Environment*, 29(3), 1297–1309. <https://doi.org/10.1002/bse.2434>
- Borin, E., Donato, F., & Sinapi, C. (2018). *Financial Sustainability of Small- and Medium-Sized Enterprises in the Cultural and Creative Sector: The Role of Funding* (pp. 45–62). https://doi.org/10.1007/978-3-319-65506-2_4
- Carmona-Calvo, M. A., Suárez, E. M., Calvo-Mora, A., & Periañez-Cristóbal, R. (2016). Sistemas de gestión de la calidad: un estudio en empresas del sur de España y norte de Marruecos. *European Research on Management and Business Economics*, 22(1), 8–16. <https://doi.org/10.1016/j.iedee.2015.10.001>
- Córdova Olazo, G. F., Guerrero Guerrero, R. G., & Salazar Larrea, V. del M. (2020). *La gestión del modelo de e-commerce de Productos Solidarios Help A Friend como influyente en el desempeño de empresas y emprendimientos sociales*.
- Demirbag, M., Tatoglu, E., Tekinkus, M., & Zaim, S. (2006). An analysis of the relationship between TQM implementation and organizational performance. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 17(6), 829–847. <https://doi.org/10.1108/17410380610678828>
- Dzomonda, O. (2022). Environmental Sustainability Commitment and Access to Finance by Small and Medium Enterprises: The Role of Financial Performance and Corporate Governance. *Sustainability*, 14(14), 8863. <https://doi.org/10.3390/su14148863>
- Epstein, M. J., & Roy, M.-J. (2001). Sustainability in Action: Identifying and Measuring the Key Performance Drivers. *Long Range Planning*, 34(5), 585–604. [https://doi.org/10.1016/S0024-6301\(01\)00084-X](https://doi.org/10.1016/S0024-6301(01)00084-X)
- Gallardo Gordón, M., & Galarza Torres, S. (2021). Relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y el Desempeño Financiero en las Empresas Ecuatorianas que Cuentan con Informes de Sostenibilidad desde el Periodo 2014 al 2018. *X-Pedientes Económicos*, 3(7), 38–56.
- Gamez Tellez, A. M., Morales Bautista, M. C., & Ramirez Lopez, C. T. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras de las pymes en Bogotá, Colombia y América Latina. *ECONÓMICAS CUC*, 39(2). <https://doi.org/10.17981/econuc.39.2.2018.05>
- García-Suárez, V. L., Mejía-Velecela, C. L., Mizhquiri-Zhinin, J. M., & Narváez-Calle, E. M. (2021). Factores clave para el desarrollo sostenible de las Pymes en escenario COVID 19 en Ecuador. *CIENCIAMATRIA*, 7(1), 241–259. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i1.501>

- Ibarra Mirón, S., & Suárez Hernández, J. (2002). *La teoría de los recursos y las capacidades: un enfoque actual en la estrategia empresarial*.
- Isensee, C., Teuteberg, F., Griese, K.-M., & Topi, C. (2020). The relationship between organizational culture, sustainability, and digitalization in SMEs: A systematic review. *Journal of Cleaner Production*, 275, 122944. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122944>
- Lescano Silva, C. E. (2022). *Publicación: Efectos de la responsabilidad social corporativa en los resultados financieros de la empresa*.
- Malesios, C., De, D., Moursellas, A., Dey, P. K., & Evangelinos, K. (2021). Sustainability performance analysis of small and medium sized enterprises: Criteria, methods and framework. *Socio-Economic Planning Sciences*, 75, 100993. <https://doi.org/10.1016/j.seps.2020.100993>
- Martínez-Campillo, A., Cabeza-García, L., & Marbella-Sánchez, F. (2013). Responsabilidad social corporativa y resultado financiero: evidencia sobre la doble dirección de la causalidad en el sector de las Cajas de Ahorros. *Cuadernos de Economía y Dirección de La Empresa*, 16(1), 54–68. <https://doi.org/10.1016/j.cede.2012.04.005>
- Meier, A. (2023). Impacts of Digitalization on Small- And Medium-Sized Enterprises — Framework Development Based on a Systematic Review of the Literature From Two Decades. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 20(01). <https://doi.org/10.1142/S021987702230004X>
- Meneses Cerón, L. Á., Carabali Mosquera, J. A., Pérez Pacheco, C. A., & Caracas Nuñez, A. F. (2021). Sostenibilidad y su incidencia en el desempeño financiero corporativo: evidencia empírica en el mercado bursátil colombiano. *ECONÓMICAS CUC*, 42(2), 187–204. <https://doi.org/10.17981/econuc.42.2.2021.Econ.3>
- Orellana Quezada, D. P. (2017). *La innovación tecnológica y su incidencia en la competitividad empresarial de las pymes de la industria manufacturera de la provincia del Azuay - Ecuador*.
- Orozco Martínez, I. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas? *The Anáhuac Journal*, 20(1). <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2020v20n1.03>
- Poyser, A., & Daugaard, D. (2023). Indigenous sustainable finance as a research field: A systematic literature review on indigenising <scp>ESG</scp>, sustainability and indigenous community practices. *Accounting & Finance*, 63(1), 47–76. <https://doi.org/10.1111/acfi.13062>
- Pusceddu, G., Moi, L., & Cabiddu, F. (2022). The intersection between SMEs' business strategies and the phases of unexpected events: a systematic review of the literature. *Sinergie Italian Journal of Management*, 40(2), 63–86. <https://doi.org/10.7433/s118.2022.04>
- Sainis, G., Kriemadis, A., & Kapnisi, D. (2022). *The Impact of Sustainability and Total Quality Management on SMEs Financial Performance Under Crisis Conditions* (pp. 235–255). https://doi.org/10.1007/978-3-030-76583-5_10
- Schätzlein, L., Schlütter, D., & Hahn, R. (2023). Managing the external financing constraints of social enterprises: A systematic review of a diversified research landscape. *International Journal of Management Reviews*, 25(1), 176–199. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12310>
- Suchek, N., & Franco, M. (2023). Inter-organisational Cooperation Oriented Towards Sustainability Involving SMEs: a Systematic Literature Review. *Journal of the Knowledge Economy*. <https://doi.org/10.1007/s13132-023-01196-x>

- Worthington, I., & Patton, D. (2005). Strategic intent in the management of the green environment within SMEs. *Long Range Planning*, 38(2), 197–212. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2005.01.001>
- Zarta Ávila, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, 28, 409–423. <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>
- Zheng, J., Khurram, M. U., & Chen, L. (2022). Can Green Innovation Affect ESG Ratings and Financial Performance? Evidence from Chinese GEM Listed Companies. *Sustainability*, 14(14), 8677. <https://doi.org/10.3390/su14148677>