

**El acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión  
Europea caso de estudio chocolate ecuatoriano**

**The Ecuador – European Union trade  
agreement case study ecuadorian chocolate**

**Nathaly Cecibel Negrón-Suárez<sup>1</sup>**  
Universidad Técnica de Machala - Ecuador  
nenine\_94@hotmail.com

**Dany Humberto Barreno-Pereira<sup>2</sup>**  
Universidad Técnica de Machala - Ecuador  
dbarreno@utmachala.edu.ec

**[doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1754](https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1754)**

V8-N3 (my-jun) 2023, pp. 507-517 | Recibido: 15 de febrero de 2023 - Aceptado: 06 de marzo de 2023 (2 ronda rev.)

---

1 Egresada de la carrera de Comercio Internacional de la Universidad Técnica de Machala  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5413-4392>

2 Docente de la Carrera de Comercio Exterior, de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0702-3577>

Descargar para Mendeley y Zotero

## RESUMEN

Las relaciones comerciales han dado paso a la evolución y transformación a lo largo de los años en el comercio internacional, además el intercambio de bienes y servicios juegan un papel importante para la productividad y desempeño en las grandes y pequeñas empresas. El Ecuador posee una diversidad de productos para la exportación, donde es necesario contar con un tratado internacional que respalde a los productos ecuatorianos, por ende, la temática de esta investigación es el acuerdo comercial. El objetivo del presente artículo académico es identificar los beneficios del acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea caso de estudio chocolate ecuatoriano. La metodología que se implementó en la investigación es descriptiva, utiliza datos cuantitativos y cualitativos, también se realizó una búsqueda de referencias bibliográficas en la base de datos de principio científico. Los beneficios que otorga el acuerdo comercial es la reducción de barreras arancelarias y el incremento de producción promoviendo la industrialización de la materia prima para la exportación de productos elaborados. Se concluye que los beneficios del acuerdo comercial promueven la economía en las empresas y el país, dando inicio a la centralización de un programa de producción y exportación de productos elaborados a través del ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca.

**Palabras clave:** acuerdo comercial; exportaciones; cacao; chocolate

## ABSTRACT

Trade relations have given way to evolution and transformation over the years in international trade, in addition, the exchange of goods and services play an important role for productivity and performance in large and small companies. Ecuador has a diversity of products for export, where it is necessary to have an international treaty that supports Ecuadorian products, therefore, the theme of this research is the trade agreement. The objective of this academic article is to identify the benefits of the trade agreement between Ecuador and the European Union, a case study of Ecuadorian chocolate. The methodology that was implemented in the research is descriptive, it uses quantitative and qualitative data, a search of bibliographical references was also carried out in the database of scientific principle. The benefits granted by the trade agreement are the reduction of tariff barriers and the increase in production, promoting the industrialization of raw materials for the export of manufactured products. It is concluded that the benefits of the trade agreement promote the economy in companies and the country, beginning the centralization of a program for the production and export of products made through the Ministry of Agriculture, Livestock, Aquaculture and Fisheries.

**Key words:** trade agreement; exports; cocoa; chocolate

## Introducción

El desarrollo económico del Ecuador parte de diferentes productos exportables y dentro de ellos se encuentra el chocolate, el cual ocupa el sexto lugar de las exportaciones que promueve el país, considerando que el petróleo, camarón, banano – plátano, enlatados de pescado y las flores naturales son los principales productos exportables.

Como indica el Banco Central del Ecuador (BCE, 2022) las exportaciones de chocolate son de CIF 310,7 USD en miles hacia uno de los países que integra la Unión Europea (España). Con la cifra del BCE se determina la importancia de las exportaciones del chocolate ecuatoriano hacia la unión europea con una cifra considerable en dólares, donde más adelante se menciona el acuerdo comercial que se utiliza para el comercio internacional de este producto.

Según la directora de la Asociación de exportadores de Cacao (Loor, 2022), afirma que el sector cacaotero ha mantenido un crecimiento de 4,70% anual desde el 2021 hasta el 2022, lo que también se hace un balance de exportación de 380 mil toneladas de granos de cacao para el año 2022. Es decir que el presente artículo de orden académico asegura que los datos estadísticos expuestos en la página oficial ANECACAO que exhibe información sobre las exportaciones de cacao permite determinar la evolución y crecimiento económico que la fruta brinda al país.

Ecuador es un país con producción de materia prima como el mencionado producto “cacao” que nos brinda calidad, exquisito aroma y sabor. En el año 2011 el cacao ecuatoriano fue considerado como un producto de calidad, además de que este país tiene una de las regiones geográficas aptas para la producción agrícola. (León, et al., 2020, p.1)

Los países europeos no producen la materia prima ya que el clima no les permite su producción, considerando como una ventaja u oportunidad de que Ecuador sea productor y exportador de la materia prima, siendo el boom bananero y cacaotero con mayor recursos y

ventaja comparativa como sector primario agrícola estimándose, economía global.

Según estos autores López y Cedillo (2021), nos menciona que es necesario tener competitividad en el comercio internacional para producir calidad y volumen en los bienes y servicios. Para ello es importante medir el tipo de competitividad que tienen el resto de los países, esto quiere decir las ventajas y desventajas que tienen hacia el exterior en el comercio. (p. 34)

## Marco Teórico

El acuerdo comercial fue instalado en 1950, cuando Robert Schumann hizo una declaración hacia Alemania dando apertura a una organización donde participan los demás países europeos. Ahora bien, el acuerdo comercial es una suscripción donde dos o más países realizan un tratado para el libre comercio, reduciendo las barreras arancelarias y tomando como preferencias algunos de los productos agrícolas para la exportación hacia el mercado europeo.

En secuencia a lo mencionado, la autora Zelicovich (2019), nos dice que tras las negociaciones en contra de Mercosur en el año 2000-2004 y el intento de llegar al acuerdo en el 2010 fracasaron. Finalmente, en el 2014 las negociaciones se volvieron a reanudar, donde Mercosur tenía una nueva oferta, obstatamente para el 2016 las conversaciones entre Mercosur y la UE tomaron impulso para que en el 2017 entrara en vigencia el acuerdo comercial. (p. 1)

Uno de los índices negativos por el cual las empresas ecuatorianas no exportarían a la Unión Europea es por el Covid – 19, que afecto la economía y llevo a una crisis significativa, reduciendo recursos y obstaculizando la producción. “Además, los proveedores ecuatorianos no optan por trabajar en la infraestructura pública ya que depende de nuevas reglas de salubridad e higiene, distancia social, limitación en la movilidad humana y paralización de recursos económicos” (Baldeón, 2020, p. 101). Otro índice por el cual las empresas ecuatorianas no exportarían hacia la unión europea es por la competencia de productos internacionales como

el cacao con mayor innovación y menor precio que resultaría ser complejo en las exportaciones desde otros países con mayor producción y menos aranceles hacia la unión europea. En este contexto se puede conocer la siguiente pregunta de la investigación: ¿Qué beneficios permite el acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea en el caso del chocolate ecuatoriano?

El siguiente autor Arias (2020), nos menciona que “la formulación del objetivo de la investigación es una de las dificultades al momento de redactar un trabajo de investigación, ya que se debe reconocer los métodos y procesos para reconocer el objetivo” (p. 239). Con la explicación expuesta se pretende cubrir el objetivo general que es: Identificar los beneficios del acuerdo comercial entre Ecuador y la UE caso de estudio chocolate ecuatoriano.

De modo que las empresas ecuatorianas se pueden acoger a las exportaciones con la Unión Europea a través de un acuerdo comercial por las siguientes ventajas: Marco jurídico seguro, estable y transparente, protección de los derechos humanos, sociales y ambientales, salvaguardias, 0% de arancel en productos de las economías populares y solidarias, acceso preferencial a mercados, fortalecimiento de los intereses económicos, desarrollo de los sectores empresariales, impacto en el crecimiento de los países.

Por ende, la importancia del acuerdo comercial es la contribución de la economía de dos o más países al momento de intercambiar bienes y servicios, Ahora bien, dicho acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea se estableció en el 2017, para ello ha surgido más de 450 empresas exportadoras, más de 25.000 plazas de trabajo creadas y se incorporan más de 190 productos nuevos a exportar. Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones y Pesca (MPCEIP, 2019)

“El acuerdo comercial multipartes también contribuye a un desarrollo sostenible ya que brinda un equilibrio económico, respeto a los derechos laborales y ambientales, tiene democracia al recibir opiniones o sugerencias

sobre su implementación” (Reinoso, 2022, pág. 3). Es así que la importancia de esta investigación al identificar los beneficios o impactos que tiene el acuerdo comercial de estos dos países tanto como la interacción del comercio en sus productos – mercancía.

En diciembre del año 2016 se ratificó y se dio por sentado la firma con el acuerdo comercial, entrando en vigencia para el 2017 el acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea. Cabe mencionar que la presión de los grupos sociales llevo a que la UE depositara diez millones de euros no reembolsables para el programa informativo sobre el acuerdo. Ecuador también tuvo participación en algunas zonas a través del ministerio del comercio exterior para socializar sobre los beneficios del acuerdo comercial. (Carranco, et al., 2020, p. 224)

El 11 de noviembre del 2022 el gobierno nacional opto por un protocolo de adhesión de Ecuador al Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea para liberar el 99,7 % de la oferta exportable en los productos agrícolas y del 100% en productos industriales ecuatorianos. Además, como proyección en beneficio al Ecuador corresponderá los siguientes porcentajes de incremento anual: 0,10 % PIB, 0,15% al consumo y del 0,13% en la inversión lo que representará el incremento de empleo y de ingresos a la población.

De acuerdo a la ley política comercial ecuatoriana se busca incrementar las exportaciones ecuatorianas de productos no petroleros incluyendo los productos con valor agregado, atraer inversión extranjera, delimitar sectores preferenciales, sustituir el producto internacional con el nacional aumentando la calidad de lo nuestro, desarrollar Zedes, facilitar el comercio exterior, etc. (Alvarado, 2019, p. 1)

Finalmente se hace énfasis en que Ecuador busca industrializar los productos primarios con el objetivo de incrementar las exportaciones a través del acuerdo comercial de manera que el mismo otorga la liberación de los aranceles para que los productos sean dirigidos al mercado europeo. “El acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea brinda

beneficios captando inversiones y empujando a las empresas a expandirse internacionalmente, proporcionando la liberación de ambos países” (Grazzo et al., 2022, p. 37). Por lo tanto, Ecuador se ha caracterizado por producir bienes primarios y el acuerdo comercial es una gran ventaja para que el país pueda industrializarse empezando por desarrollar productos elaborados que puedan ser exportados a la Unión Europea.

## Método

Para esta investigación se tomó como muestra una pequeña empresa ecuatoriana llamada “Papá cacao” de la ciudad de Quito – Ecuador, productora y exportadora de chocolate artesanal, además se utilizó la técnica de la entrevista hacia el gerente y a la vez propietario de la misma, donde se llevó a cabo las preguntas en relación al tema de la investigación, esto en beneficio de la recolección de información cualitativa para el reconocimiento de las características y beneficios del acuerdo comercial entre la empresa y el mercado europeo.

La entrevista es la interacción de distinción y correspondencia, en el cual tanto el investigador como el entrevistado definen la manera en cómo, cuándo y dónde se dará la entrevista, es importante mencionar que todas estas características se utilizaron para el direccionamiento y construcción de los datos a ampliar en la investigación. Además, la entrevista está dirigida a través del objetivo, el propósito académico y de la investigación. (Sordini, 2019, p. 1)

La entrevista es de forma estructurada ya que la autora de esta investigación realizó las preguntas con anticipación y en relación al tema “acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea, caso de estudio chocolate ecuatoriano”. “De manera que una entrevista estructurada se realiza por el investigador sobre preguntas específicas y previamente a exponerse con el entrevistado” (Piza, et al., 2019, p.1).

Además se utilizó fuentes oficiales de las exportaciones de cacao y sus derivados entre ellos: Veritrade, BCE, Anecacao, Trade Map. Esto en beneficio a la recolección de información

cuantitativa ya que se recolectó datos estadísticos de años anteriores y actualizados para verificar la evolución de las exportaciones hacia el mercado europeo, relacionándolo con el acuerdo comercial.

“En la investigación descriptiva del proceso cuantitativo se conoce la dispersión del fenómeno, además en la parte cualitativa se observan las características de los fenómenos o de narrativos constructivos, en conjunto al comportamiento de un grupo humano” (Galarza, 2020, p. 2). Por ello es necesario tener métodos para la investigación de esta manera el artículo toma rumbo de manera coherente. “En varios artículos se realiza en base a los autores de las investigaciones, enfoques o metodologías cualitativas o cuantitativas, esto es la recopilación de información también como el tipo de instrumentos a utilizar en las futuras investigaciones” (Sánchez y Murillo, 2021, p. 150).

Las características generales del método utilizado en esta investigación son de tipo descriptivo de paradigma cualitativo no experimental, ya que la entrevista se realizó vía online por la distancia de ubicación y de estudio transversal ya que el paradigma cuantitativo en sus datos estadísticos es observable en periodos de tiempos.

Además, se utilizaron los métodos teóricos, analíticos y deductivos para evaluar y valorar la situación actual de las exportaciones de chocolate ecuatoriano hacia la unión europea. Estos métodos facilitan el estudio de la investigación, interpretación y comparación de los diferentes artículos científicos, libros, entre otros. “Los métodos de las ciencias, dentro de una perspectiva cualitativa, resulta complicada para las investigaciones, el resultado que se espera es comprensión de los textos” (Quintana y Hermida, 2019, p. 73).

Para conocer los beneficios del acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea y los casos de estudio que se identifiquen con la investigación, se trabajó a través de varios artículos científicos indexados en la base de datos como: Redalyc, Dialnet, Scielo, Latindex, los mismos que son utilizados por los estudiantes de

la Universidad Técnica de Machala para extraer información conveniente a cada investigación, por su claridad, honestidad y seriedad que hay en los contenidos de estas publicaciones científicas.

Estas bases de datos científicas mencionadas son de ámbito científico, tienen varios y extensos materiales documentales, tesis doctorales, actas de congresos y artículos científicos, además se caracteriza por tener una plataforma de software y de un buscador de listas de títulos, autores, materias; observando otras estructuras para la búsqueda específica de las diferentes temáticas de investigación científica. (Freire, 2020, p. 33)

### Resultados

Para los resultados de esta investigación es necesario indagar en páginas oficiales y verídicas que faciliten la información de las exportaciones de cacao y sus derivados, de tal manera que contribuye al conocimiento de las exportaciones ecuatorianas hacia el mercado europeo. Por ello se utiliza páginas como: Anecacao, Veritrade, BCE, Trade Map. A continuación, la presentación de los siguientes datos porcentuales:

Para el año 2019 referente a los siguientes países que integran la Unión Europea: Holanda (13%), Alemania (6%) y Bélgica (4%), siendo estos los importadores de chocolate ecuatoriano, además estos datos se presentan de manera mínima para ese año, estos valores están representados en la página de la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao. (Alcívar et al., 2021, p. 1)

Es necesario utilizar datos estadísticos para entender la situación actual de la producción y exportación de cacao – chocolate hacia el mercado europeo. Por ende, en la tabla 1 de la fuente veritrade se extrae datos de las exportaciones de mantquilla de cacao hacia España para el 2022. “En consideración al peso neto, el valor en FOB (free on board). Franco a Bordo como más conocido incoterm FOB, refiriéndose al valor de los productos que están a bordo del medio de transporte en la aduana” (Prats, 2019, p. 13).

**Tabla 1**

#### *Exportaciones entre Ecuador y la Unión Europea*

Fecha	Partida Aduanera	Peso Neto	Cantidad	Fob Unit	País Dest.	Desc. Comercial
06/07/2022	180400020000	56.00kg	167.69	8.79	España	Organic Raw Cacao Butter 2 KG

Nota: Esta tabla muestra las cifras de las exportaciones del producto manteca de cacao ecuatoriano dirigido a España

En el comercio exterior las mercancías se identifican por el código de la nomenclatura arancelaria, la cual identifica las características y requisitos para que la mercancía pueda ser enviada o recibida. El sistema armonizado de designación y codificación de mercancías identifica al conjunto de nomenclaturas, el mismo que está bajo la Organización Mundial de Aduanas y en cooperación con la Organización Mundial del Comercio. (Lagunas y Boggio, 2022, p. 37)

En la siguiente tabla 2 se observa que la fuente es del Banco Central del Ecuador, en donde las exportaciones del chocolate “sin adición de azúcar, ni otros colorantes, sin rellenar y demás” son para Italia, además del peso neto y el valor Fob que es un incoterm fluvial y el más utilizado por los exportadores para el envío de las mercancías.

**Tabla 2.**

#### *Estadísticas de comercio exterior de bienes/ exportaciones*

2021		2022				
Cod. Partida	Cod. Subpartida	País Destino	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB
Totales			2,1	14,0	0,6	7,6
1806201000	Sin adición de azúcar, ni otros colorantes	ITALIA	0,0	0,5	-	-
1806320000	Sin rellenar	ITALIA	1,8	11,8	0,5	6,2
1806900000	Los demás	ITALIA	0,3	1,6	0,1	1,5

Cabrera y Vásquez, (2022) nos dice que “los mayores importadores de cacao ecuatoriano son los siguientes países: Países Bajos, Alemania, Bélgica, Malasia e Italia” (p.434).

En el gráfico 1 se presenta estadísticamente en el año 2019 a Italia como importador de chocolate y demás preparaciones alimenticias. Desde el año 2019 hasta el 2020 hay un crecimiento en las exportaciones, aunque hasta el año 2021 baja el índice de exportaciones de forma no significativa y finalmente para el año 2022 las cifras son desconocidas.

**Figura 1**

*Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas*



Fuente: Trade Map

La variación de las cifras de exportación de cacao ecuatoriano nos da como visión la importancia que tiene este producto; ya que genera empleos, recursos económicos. Además, es significativo señalar la continuidad de producción del cacao en el ambiente correcto. (García, et al., 2021, pág. 1)

Una vez señalado los resultados cuantitativos de los datos estadísticos de las exportaciones de cacao y sus derivados hacia el mercado europeo se puede empezar a tomar los datos cualitativos a través de la entrevista que se efectuó en el desarrollo de esta investigación, la cual hace referencia al acuerdo comercial y sus características para comprender el crecimiento de las exportaciones de chocolate hacia algunos de los países que componen la Unión Europea.

Después del estudio y de la metodología se puede estructurar la entrevista, además de que

algunos de los aspectos a seguir con la misma es el espacio y el tiempo, después se considera como una herramienta para la consulta a los expertos del campo tomando en cuenta que se debe dar crédito al origen de la investigación, además de la revisión antes de que la entrevista sea aplicada en el documento. (Cruz y Gordillo, 2021, p. 1)

En la aplicación de la entrevista se conoce que uno de los puntos a favor del chocolate ecuatoriano es la calidad, ya que se compone de los mejores ingredientes y el proceso se lo realiza de manera artesanal, es así que el productor opta por exportar calidad y no volumen hacia los mercados europeos.

Que los ingredientes del producto opten por calidad, de ello depende el prestigio del producto ecuatoriano hacia el extranjero, por lo contrario, algunas empresas optan por incluir materia prima económica, tomando en cuenta que algunos países son exigentes en el paladar, especialmente en la Unión Europea. (Hurtado González et al., 2022).

Otro punto beneficioso de exportar con el acuerdo comercial hacia la Unión Europea es que despeja algunas barreras arancelarias de productos no petroleros, otorgando preferencias a países en vías de desarrollo, por lo cual es una ventaja para las empresas ecuatorianas en la industrialización, optando por producir elaborados generando mayor producción en las empresas, plazas de empleo e incrementando los ingresos en la población.

Rosales y De la Cruz (2019), uno de los retos que tiene el Ecuador es industrializar los productos primarios ya que esto trae como ventaja el crecimiento de la producción y a la vez el empleo de las personas, además en esta medida se aprovecha el acuerdo multipartes, las ventajas arancelarias y el incremento en la balanza comercial. Además, es una manera de observar los comportamientos en los cambios de la comercialización de productos no petroleros. (p. 45)

Uno de los productos más exportados es el cacao ecuatoriano hacia la Unión Europea; para

el año 2000 Ecuador exportaba 90.000 toneladas y actualmente se exporta 370,000 toneladas de cacao. Aunque la industria se ha vuelto estática, el nivel de exportación de grano de cacao se mantiene. Tomando en cuenta que en el 2000 se ha industrializado un 40%, han pasado 23 años y la industrialización es del 6%. Existe un proyecto de reactivación de cacao impulsado por Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

Esta microempresa “Papácacao” nos cuenta que el precio de una barra de chocolate artesanal de 50 gr.; cuesta alrededor de 8 EUR. y que lo máximo que ha exportado es 1 ½ tonelada por pallet aéreo hacia Italia, aunque afirma que próximamente estarán como invitados en España a través de una feria, por lo cual considerarán ganarse este mercado objetivo como importador de su producto a través de la calidad que lo caracteriza, de este depende del sabor y aroma que obtenga el chocolate artesanal.

## Discusión

“La integración de América Latina fortalece los espacios de concentración y concurrencia a través de “los acuerdos económicos, comerciales” a la altura bilateral, regional y multilateral, además es necesario mencionar que existe una plataforma donde facilita la integración económica” (Zamora y Thoene, 2020, p. 146). Se realiza una discusión en contraste con la teoría de los resultados y la afirmación de algunos autores de artículos científicos en relación a la temática.

Para cubrir el objetivo planteado en la investigación, fue necesario obtener información de las plataformas convenientes y seguras de las exportaciones de cacao y sus derivados, además del uso de la entrevista a la microempresa productora y exportadora de chocolate hacia uno de los países que integra la Unión Europea.

Tanto los datos porcentuales como los datos de la entrevista nos indica que hay un incremento en las exportaciones de chocolate hacia el mercado europeo tomando en cuenta la calidad que ofrece el producto ecuatoriano y de la importancia que tiene el acuerdo

comercial en estos dos entes económicos. “La Unión Europea es una sociedad económica que abarca a la mayor parte de los países europeos, firma contrato con Ecuador ofreciéndole varios beneficios entre ellos de preferencia arancelaria para el ingreso de los bienes ecuatorianos al mercado europeo” (Garzón et al., 2021, p. 1046).

Con base a lo expuesto se prevé que el acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea da la apertura de nuevos mercados, despejando barreras arancelarias, donde el chocolate es más que un producto que se vende a un mercado, es un producto que tiene alta calidad en sabor y aroma para mantener la cartera de clientes internacionales. Además, la empresa objeto de estudio del chocolate “Papácacao” mide las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas frente a la competencia con el objetivo de seguir alcanzando junto al producto de chocolate otro mercado de la Unión Europea.

Olivo y Avendaño (2019), las empresas ecuatorianas optan por producir chocolate de alta calidad por la demanda estimada, por ello se plantea satisfacer al cliente con la calidad y con los precios, ya que existe mayor competencia para este producto; las empresas necesitan altos niveles de producción y venta de este producto. (p. 105)

Además, es necesario mencionar que en el desarrollo de esta investigación la importancia de la industrialización de los productos cacaoteros para la exportación hacia el mercado europeo a través del acuerdo comercial en el libre comercio de productos elaborados, aunque al Ecuador aun le falte la innovación y tecnología de nuevas maquinarias.

Huilca y Baño, (2021), nos dice que la economía ecuatoriana también depende del sector industrial, donde nos explica que es necesario tener presente la competencia internacional, ya que este sector también depende del acceso a la mano de obra altamente calificada en innovación y tecnología. (p. 81)

## Conclusiones

En conclusión, el acuerdo comercial es un tratado de libre comercio entre dos o más países que tienen facilidades de intercambiar bienes y servicios despejando algunas de las barreras comerciales arancelarias. Como se observo en los datos estadísticos existe cierto incremento en los últimos tres años de las exportaciones de cacao y sus derivados hacia la Unión Europea, otorgando beneficios como la producción agrícola, apertura de plazas de trabajo, incremento de la economía empresarial y nacional, negociaciones hacia nuevos mercados europeos.

El acuerdo comercial respalda tanto a la Unión Europea como al Ecuador que es un país en vías de desarrollo, el cual produce materia prima de alta calidad y de alto consumo hacia el mercado europeo, obstantemente estos bienes aún están en el proceso de transformación, ya que falta la innovación y tecnología de las maquinarias, por ende el ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca se centran en un programa de impulsar la producción y exportación de elaborados permitiendo la operación de nuevas máquinas.

Esta investigación nos da como resultado el conocimiento de los beneficios que trae el acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea, además tiene como contenido una extensa información donde aún falta recabar datos para el conocimiento tanto del investigador como el del lector. Para futuras investigaciones es preciso mencionar los cambios que tenga el acuerdo comercial y las empresas ecuatorianas en producir, transformar y exportar la materia prima.

## Referencias bibliográficas

Alcívar Córdova , K., Barrezueta Unda , S., Carvaja Romero, H., Garzón Montealegre , V., & Quezada Campoverde , J. (20 de Marzo de 2021). Análisis Económico de la Exportación del Cacao en el Ecuador Durante el Periodo 2014 -2019. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 2438. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i8>

Alvarado, G. A. (3 de Enero de 2019). Análisis Exploratorio de la Apertura Comercial del Ecuador frente a Perú y Colombia. *Scielo*(29), 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.25097/rep.n29.2019.01>

Arias Gonzáles, J., Covinos Gallardo, M., & Cáceres Chávez, M. (Diciembre de 2020). Formulación de los objetivos específicos desde el alcance correlacional en trabajos de investigación. *Revista Multidisciplinar*, 4(2), 239. [https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v4i2.73](https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.73)

Baldeón, I. M. (Diciembre de 2020). La Participación de Proveedores Ecuatorianos en la Contratación Pública Española a Raíz del Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea y de la Covid 19. *Revista de la Escuela Jacobea de Posgrado*(19), 101. <https://doi.org/http://revista.jacobeas.edu.mx/>

Banco Central del Ecuador. (2022). *Estadísticas de Comercio Exterior de Bienes*. Banco Central del Ecuador, Financiero. Quito: Comercio Exterior. Retrieved 18 de Enero de 2023, from [https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2109181649/OpenDocument/openDocument/openDocument.faces?logonSuccessful=true&shareId=1](https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2109181649/OpenDocument/openDocument.faces?logonSuccessful=true&shareId=1)

Cabrera Almeida, S., & Vásquez Bohórquez, E. (30 de Septiembre de 2022). Análisis de las Exportaciones de Cacao Orgánico Certificado de Ecuador Durante el Periodo 2017- 2021. *Fipcaec*, 7(3), 434. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i1>

Carranco Paredes, S., Garcés Yépez, D., & Pérez Pico, C. (16 de Noviembre de 2020). Proceso de Instauración Institucional del Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea y su Efecto en las Unidades Societales. Caso de Estudio Sector Lácteo Ecuatoriano. *Dialnet*, 5(3.1), 224. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.1.2020.1535>

- Cruz Villegas , V., & Gordillo Fuentes , E. (9 de Marzo de 2021). Validación de Entrevistas por Juicio de Esxpertos en el Estudio de la Inclusión Educativa en el Área de Lenguas Extranjeras. *Scielo*, 11(21), 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.710>
- Freire, E. E. (7 de Febrero de 2020). La búsqueda de Información Científica en la Base de Datos Académicas. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 3(1), 33. <https://doi.org/http://orcid.org/0000-0002-0537-4760>
- Galarza, C. R. (Diciembre de 2020). Los Alcances de una Investigación. *Dialnet*, 9(3), 2. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- García Briones, A., Pico Pico, B., & Jaimez, R. (1 de Diciembre de 2021). La Cadena de Producción del Cacao en Ecuador: Resiliencia en los Diferentes Actores de la Producción. *Scielo*, 4(2), 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.37135/ns.01.08.10>
- Garzón, V., Gonzabay Crespin, Á., Vite Cevallos, H., & Quizhpe Cordero, P. (Septiembre de 2021). Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la. *Dialnet*, 6(9), 1046. <https://doi.org/DOI:10.23857/pc.v6i9.3093>
- Grazzo, T., Muñoz Carine, L., & Valladares Valle, C. (Junio de 2022). Acuerdo Comercial Multipartes y su Incidencia en las Exportaciones de Banano Ecuatoriano al Mercado Alemán. *Espíritu Emprendedor*, 6(2), 37. <https://doi.org/https://doi.org/10.33970/eetes.v6.n2.2022.302>
- Huilca Huilca, D., & Baño Carvajal , Á. (Diciembre de 2021). La Reactivación de la Economía Ecuatoriana durante la Pandemia por Covid - 19. *Crítica y Derecho*, 2(3), 82. <https://doi.org/https://doi.org/10.29166/cyd.v2i3.3191>
- Hurtado González , H., Lino Yaidacela, E., & Mora Sánchez, N. (12 de Agosto de 2022). Análisis Operativo y Administrativo de la Fabricación de Chocolate en Ecuador. *Dialnet*, 7(4-1), 582. <https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2022.4-1.1287>
- Lagunas Puls , S., & Boggio Vázquez, J. (15 de Mayo de 2022). Estimación de la Producción Mexicana de Cannabis de Áreas Incautadas, Clasificación Arancelaria y Potencial de Exportación. *Revista Cultura y Droga*, 27(34), 37. <https://doi.org/https://doi.org/10.17151/culdr.2022.27.34.5>
- León Serrano, L., Matailo Pinta, A., Romero Ramón, A., & Portalanza Chavarria, C. (Diciembre de 2020). Ecuador: Producción de Banano, Café y Cacao por Zonas y su Impacto Económico 2013- 2016. *Scielo*, 7(3), 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.35290/rcui.v7n3.2020.324>
- Loor, M. C. (2022). *El cacao, sector en constante crecimiento*. Cámara Marítima del Ecuador, Departamento de Comercio. Quito: Camae . Retrieved 15 de Enero de 2023, from <http://www.camae.org/anecacao/el-cacao-sector-en-constante-crecimiento/>
- López, M., & Cedillo Cerrato , A. (22 de Noviembre de 2021). Análisis de competitividad frente al comercio exterior para el Mercado de Cacao, Miel Natural y Cebolla en Honduras 2006- 2019. *Economía y Administración*, 12(2), 34. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/eya.v12i2.12969>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones y Pesca. (2019). *Evolución de las Exportaciones de Ecuador a la Unión Europea*. Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones y Pesca, Departamento de Exportaciones. Guayaquil: BCE Sector Externo. Retrieved 5 de Enero de 2023, from [https://fca.uta.edu.ec/v4.0/images/OBSERVATORIO/dipticos/Diptico\\_N104.pdf](https://fca.uta.edu.ec/v4.0/images/OBSERVATORIO/dipticos/Diptico_N104.pdf)

- Olivo Olivo, M., & Avendaño Fajarado, H. (5 de Marzo de 2019). Plan de Negocios para la Creación de una Empresa Procesadora y Comercializadora de Chocolate. *Dialnet*, 4(3), 105. <https://doi.org/10.23857/pc.v4i3.927>
- Piza Burgos , N., Amaiquema Márquez Francisco, & Beltrán Baquerizo , G. (Octubre de 2019). Métodos y Técnicas en la Investigación Cualitativa. Algunas Precisiones Necesarias. *Scielo*, 15(70), 1. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-2415-5221>
- Prats, G. M. (5 de Diciembre de 2019). Análisis del Sistema de Estadística de la Balanza Comercial de México. *Redalyc*, 4(7), 13. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0001-6371-448X>
- Quintana , L., & Hermida, J. (2019). La hermenéutica como método de interpretación de textos en la investigación psicoanalítica. *Redalyc*, 16(2), 73. <https://doi.org/https://doi.org/10.24215/18539912e064>
- Reinoso, A. F. (Febrero de 2022). Nuevos Retos para el Acuerdo Comercial Multipartes de la Unión Europea con Perú, Colombia y Ecuador. *Dialnet(especial FC/EU-LAC (2) ES)*, 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.33960/issn-e.1885-9119.DTF02es>
- Rosales Nieto, D., & De la Cruz Guerrero, L. (8 de Febrero de 2019). Los Primeros 18 Meses del Acuerdo Multipartes Ecuador - Unión Europea. *Dialnet*(35), 45. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-1788-782X>
- Sánchez Molina , A., & Murillo Garza , A. (Diciembre de 2021). Enfoques Metodológicos en la Investigación Histórica: Cuantitativa, Cualitativa y Comparativa. *Scielo*, 9(2), 150. <https://doi.org/https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792>
- Sordini, M. V. (Junio de 2019). La Entrevista en Profundidad en el Ámbito de la Gestión Pública. *Scielo*, 98(1), 1. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15517/rr.v98i1.33083>
- Zamora, E. C., & Thoene, U. (13 de Julio de 2020). La Alianza del Pacífico como Acuerdo Comercial Regional: Análisis Desde un Enfoque Ius Internacionalista. *Redalyc*(104), 146. <https://doi.org/https://doi.org/10.7440/colombiaint104.2020.05>
- Zelicovich, J. (9 de Julio de 2019). El Acuerdo Mercosur - Unión Europea en su Recta Final. *Dialnet*(13), 1. [https://doi.org/https://doi.org/10.33960/AC\\_13.2019](https://doi.org/https://doi.org/10.33960/AC_13.2019)