

Importancia de las capacidades dinámicas para el aprovechamiento de los recursos existentes en empresas agroindustriales de la provincia “El Oro”

Importance of dynamic capabilities for the use of existing resources in agro-industrial enterprises in the province of "El Oro"

Evelyn Monserrate Saltos-Bermello¹
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
esaltos2@utmachala.edu.ec

Jordy Alexander Gordillo-Espinoza²
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
jgordillo1@utmachala.edu.ec

Norman Vinicio Mora-Sánchez³
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
nmora@utmachala.edu.ec

Renato Esteban Revelo-Oña⁴
Universidad Central del Ecuador - Ecuador
rrevelo@uce.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1319

V8-N3 (may-jun) 2023, pp. 456-466 | Recibido: 08 de agosto de 2022 - Aceptado: 15 de febrero de 2023 (2 ronda rev.)

1 Egresada de Ingeniería Comercial con mención en Administración de Empresas
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1509-4460>

2 Egresado de Ingeniería Comercial con mención en Administración de Empresas
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4072-8058>

3 Doctorado PHD en Administración de Empresas (UNMSM). Docente de la Universidad Técnica de Machala
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2814-2751>

3 Doctorando en Educación (Universidad Nacional del Rosario). Docente de la Universidad Central del Ecuador
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1463-0957>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

Las capacidades dinámicas son una herramienta de oportunidad para que las empresas innoven sus procesos internos y externos con recursos existentes, con ello buscan adaptarse a los cambios del micro y macroentorno, a nivel provincial tales variaciones recaen en los nuevos hábitos de consumo, el proceso natural de transformación social y el crecimiento tecnológico. El objetivo de este estudio fue analizar la importancia de las capacidades dinámicas en el desempeño empresarial, a través de bases teóricas que fomenten el aprovechamiento de los recursos que poseen las empresas agroindustriales. La metodología tuvo un enfoque inductivo-deductivo, basado en una literatura actual, además es de naturaleza cualitativa; para ello se tomó como muestra a un grupo de empresarios del sector agroindustrial de la provincia y cuya validación investigativa se dio mediante la aplicación directa de entrevistas. Se identificó que las capacidades dinámicas en el sector agroindustrial se incorporaron como elemento sustancial para el engranaje de estrategias comerciales, administrativas y financieras, cuyo recurso humano es el principal potenciador. Los cambios en el entorno comercial, tales como la pandemia del Covid-19 perjudican significativamente los procesos productivos, sin embargo, gracias al eje de adaptabilidad de las capacidades dinámicas, algunas empresas reforzaron alianzas estratégicas, canales de comunicación y distribución con sus clientes para salvaguardar la economía del sector agroindustrial, demostrando ser organizaciones competentes para desarrollar capacidades dinámicas siempre y cuando tengan un conocimiento a nivel individual y colectivo.

Palabras clave: capacidades dinámicas; recursos; agroindustria

ABSTRACT

The dynamics are a tool of opportunity for companies to innovate their internal and external processes with existing resources, thereby seeking to adapt to changes in the micro and macro environment, at the provincial level such variations fall on new consumption habits, the natural process of social transformation and technological growth. The objective of this study was to analyze the importance of skills in business performance, through theoretical bases that promote the use of resources owned by agro-industrial companies. The methodology had an inductive-deductive approach, based on current literature, it is also qualitative in nature; For this, a group of businessmen from the agro-industrial sector of the province was taken as a sample and whose investigative validation was given through the direct application of interviews. It was identified that the dynamic capacities in the agro-industrial sector were incorporated as a substantial element for the gearing of commercial, administrative and financial strategies, whose human resource is the main enhancer. Changes in the commercial environment, such as the Covid-19 pandemic, significantly harm production processes, however, thanks to the adaptability axis of dynamic capabilities, some companies have strengthened strategic alliances, communication and distribution channels with their customers to save the economy of the agro-industrial sector, proving to be competent organizations to develop dynamic capacities as long as they have individual and collective knowledge.

Key words: dynamic capacities; resources; agro-industrial

Introducción

En las últimas décadas, el surgimiento de una visión empresarial basada en el aprovechamiento de los recursos se ha conceptualizado con la definición de las capacidades dinámicas (Acevedo-Gelves & Albornoz-Arias, 2019). Sin embargo, este permanece teóricamente indefinido aún, por lo que, dentro del estudio del entorno organizacional, es posible notar los distintos puntos de vista abordados en la investigación sobre el concepto y que rol tiene este dentro de los procesos de elección estratégica (Zapata & Mirabal, 2018).

Algunos trabajos como el de Mikalef et al. (2019) han identificado una serie de impulsos generados a través de la capacidad innovadora en empresas ubicadas dentro las zonas rurales, conllevando a una participación más activa de las empresas agrícolas en plataformas antes no aprovechadas como las redes sociales y el comercio electrónico. La participación de los agricultores en alianzas colaborativas favorece las capacidades dinámicas en condiciones donde el mercado se ve afectado por situaciones turbulentas causadas por cambios bruscos de la política de gobierno, crisis económicas, desastres naturales o eventos pandémicos. Estudios de análisis probit basados en el modelo de Rialti et al. (2019) revelaron por ejemplo que no todos los factores impulsores son significativos y que las capacidades dinámicas también se ven influenciadas por variables cognitivas propias del personal que encabezan el engranaje organizacional.

En cuanto a su comprensión, se incorporaron matices que son analizados bajo distintos criterios de interpretación, por lo general desarrollados mediante un análisis inductivo-deductivo basado en la interpretación de la causa por parte de la comunidad científica, con un análisis alejado del enfoque empresarial y con una línea investigativa que requiere un amplio análisis en cuanto a concepto y fondo. En este contexto, el análisis provisto por instrumentos cualitativos de investigación resulta ideal para conocer el criterio de los profesionales y expertos en el área, sobre el aprovechamiento

de los recursos para empresas agroindustriales y que denotan un valor de aportación académica para la comunidad científica y empresarial.

Por lo que este estudio tiene como objetivo realizar un análisis sobre la importancia de las capacidades dinámicas en el desempeño de las empresas agroindustriales de la provincia de El Oro, esto llevado a cabo mediante entrevistas a expertos del sector agro-productivo, con el fin de reconocer sus tres ejes teóricos y relacionarlos con el aprovechamiento de los recursos que poseen dichas empresas. Para empezar, el artículo presenta un marco teórico sobre las capacidades dinámicas y los recursos de las empresas agroindustriales, con ello se solventa los conceptos necesarios para desarrollar la metodología propuesta, en donde la validación de la investigación se obtuvo mediante la aplicación directa de entrevistas. Posteriormente se comparten los resultados obtenidos y las conclusiones, que implican las diferentes tácticas que permitan el aumento de poder de negociación con proveedores en conjunto con la capacidad de innovar en entornos dinámicos.

Revisión literaria

Capacidades dinámicas

Las capacidades dinámicas son las acciones estratégicas destinadas a aumentar la competitividad de la empresa en un entorno en constante cambio (Acevedo & Albornoz, 2018, p. 264). Se pretende que la organización experimente una transformación estratégica como resultado de la dinámica. Esta forma de pensar conduce al desarrollo de la capacidad de una empresa para mejorar las perspectivas y, si es necesario, establecer, ajustar y alterar los procesos esenciales (Zapata & Mirabal, 2018).

Debido a su naturaleza distintiva, las empresas producen capacidades especiales que provienen de su propia dinámica y sirven como elementos básicos para obtener ventajas competitivas (Zapata y Hernández, 2014, como se citó en Acevedo & Albornoz, 2018). Por ejemplo, según Bierly y Chakrabarti mencionaron que una ventaja competitiva relevante en una corporación

que debe mantener es su capacidad para adquirir conocimiento (Bierly y Chakrabarti, 1996, como se citó en Barrios, Olivero, & Figueroa, 2020).

Por otro lado, según Teece et al. (1997) para el desarrollo y crecimiento de las entidades, definidas como la oportunidad que poseen las empresas para incorporar, cimentar y renovar las competencias internas y externas con recursos históricos, permiten adaptarse a los cambios persistentes del entorno.

Las capacidades dinámicas están compuestas por recursos, personas y sistemas organizacionales, la integración, el desarrollo y la reconfiguración de recursos/competencias internas y externas que pueden tener origen por medio de un aprendizaje individual y contextos comerciales dinámicamente cambiantes (Teece, Pisano y Shuen, 1997, como se citó en Acevedo & Alborno, 2018). La participación de los actores que encabezan los procesos internos de las empresas, pero también es estudiado desde un enfoque colectivo como los procesos organizacionales que integran el conocimiento y se adaptan a los modelos dinámicos del entorno empresarial. Dentro de su clasificación, Morales-Rubiano et al. (2019) destacan que la capacidad de innovación juega un papel preponderante en las empresas permitiendo principalmente el acceso a herramientas y conocimientos científicos para realizar actividades empresariales enfocadas a una mayor eficiencia en el uso de los recursos.

La coyuntura económica, social y cultural obliga a las empresas a adaptarse constantemente, exteriorizando que las entidades deben tener la facilidad de modificar o ampliar sus recursos de acuerdo con la exigencia de los entornos del mercado cambiante (Garzón, 2018).

Rosado & Osorio (2020) mencionaron la capacidad dinámica es una constante de aprendizaje y que busca principalmente corregir falencias del conocimiento empresarial presente en las empresas; para ello el aprovechamiento de las herramientas, instrumentos, mecanismos, conocimiento y factores actuales ya en el entorno empresarial permiten mejorar las funciones internas de la organización y a su vez contribuyen

directamente en el desarrollo de nuevos procesos. Es importante destacar la adquisición de conocimientos para mejorar la oferta de bienes y servicios a los clientes, en este caso las capacidades dinámicas buscan dotar a la empresa de datos relevantes con la finalidad de optimizar los procesos e incrementar la productividad.

Si bien es cierto que la definición de capacidades dinámicas hace referencia a un conjunto de procesos como son adquirir, asimilar, transformar, explotar nuevos recursos (Cadrazco, Zapata, & Lombana, 2020); se menciona también que para ello es importante la capacidad de identificar e incorporar oportunidades del mercado, y que si son bien aprovechadas se convierten en activos intangibles de las organizaciones.

Tipos de capacidades dinámicas

La dinámica constituye una habilidad positiva que dirige e impulsa cambios en las capacidades ordinarias de la organización. De hecho, las capacidades ordinarias sirven como mediador entre el potencial de absorción de una organización y su eficacia. Dado que algunos tienen objetivos operativos y dinámicos a la vez, y dado que las operaciones y las dinámicas en ocasiones no pueden distinguirse basándose únicamente en la percepción de que si en un punto determinado por apoyar cambios radicales o no, la línea entre las capacidades ordinarias y dinámicas es muy imperceptible (Maynez, Valles, & Hernández, 2018).

Según Kikuchi & Iwao (2016, como se citó en Zapata & Mirabal, 2018) sugieren la presencia de tres tipos diferentes de capacidades para abordar este problema: dinámica pura, operacional pura y mixtas, que combinan las características de las dos primeras. Por lo tanto, dentro del contexto de la teoría de las capacidades dinámicas, esto en sí mismo forma un área que requiere una investigación considerable y adicional. Como resumen, la teoría de las capacidades dinámicas se sitúa a medio camino entre los entornos interno y externo de una organización. Tanto a nivel interno, cuando la organización considera necesario tener en cuenta

las condiciones del entorno y posteriormente poder ajustar y adaptar sus recursos y capacidades para dar respuestas oportunas a este entorno dinámico y complejo, como a nivel externo, cuando la organización considera necesario tener en cuenta las condiciones ambientales (Zapata & Mirabal, 2018).

Ventaja competitiva

Las cualidades o características de un producto o marca que le otorgan una clara ventaja sobre sus rivales directos se conocen como su ventaja competitiva. Donde existe superioridad, se basa en el producto que tiene el mejor posicionamiento de mercado entre los competidores. A nivel global, las empresas siempre se han enfocado en obtener ventajas competitivas. Al estabilizarse en ellos, los cambios en curso del mercado han ayudado a elevar el nivel de complejidad. En este sentido, el dinamismo del entorno denota expectativas que las empresas deben cumplir con mayor rapidez y adaptabilidad (Feijoo & González, 2019).

La Teoría de los Recursos y las Capacidades está vinculada a la formación de la perspectiva de las Capacidades Dinámicas como complemento a la explicación de la obtención de ventajas competitivas. La capacidad de renovar, alterar o cambiar las capacidades organizacionales, los recursos y los modelos comerciales para dirigirlos correctamente en circunstancias cambiantes se conoce como comportamiento "dinámico" (Pavlou y Sawy, 2011, como se citó en Feijoo, 2019).

Diseño organizacional

Comprendiendo a las capacidades dinámicas como procesos distintos e idiosincrásicos nacidos de la propia historia y evolución de la organización y determinando la velocidad y el grado en que los recursos de la empresa se alinean y realinean para cumplir con los requerimientos y oportunidades que presenta el entorno a fin de generar un desempeño superior y sustentable tiempo extraordinario, el subconjunto de habilidades y destrezas permiten a la empresa desarrollar nuevos productos y

procesos en respuesta a cambios en las condiciones del mercado (Zapata & Mirabal, 2018).

Las empresas centrar sus esfuerzos en la búsqueda de la eficacia organizacional, ya sea para adaptarse a entornos cambiantes o para establecer arquitecturas organizacionales que muestren un aprendizaje continuo (Lora, Castilla, & Góez, 2020). Distinguen la capacidad de adaptación, ya que se considera como el estado óptimo final de supervivencia de la empresa (Pineda & Cortes, 2018).

El diseño organizacional es crítico para que una pequeña organización desde su inicio iniciar a establecer la cultura, que es necesaria para mantenerse actualizada. Las empresas actuales deben fortificar sustancialmente en los diversos dominios que les preocupan, como las consecuencias económicas, la globalización, la competencia feroz, la tecnología y las telecomunicaciones, y la pronta respuesta a las consultas de los clientes potenciales (Bú, 2022). Es importante tener en cuenta dos cosas: primero, el diseño de la organización es un proceso continuo porque las tácticas y los entornos cambian con el tiempo; segundo, las modificaciones estructurales a veces implican ensayo y equivocación.

En el entorno mundial actual, el diseño de la estructura organizativa de las entidades es necesario contestas a las ocupaciones sociales que desempeña, teniendo en cuenta las dimensiones estructurales. Por ello, el diseño organizacional abarca un proceso a través del cual las empresas buscan los mejores efectos colocando en práctica estrategias convenientes a sus movimientos apaleando las influencias internas y las externas (Yagual-Rivera, 2013, como se citó en Bú, 2022).

Según Cornejo y Flores (2019) mencionaron que como se presentan los diversos roles y sus correspondientes líneas de mando, primero debe existir una estructura orgánica que nos permita construir un orden jerárquico de las partes que se adhieren a la estructura de la organización:

Objetivo de la carga

Capacidades básicas

Condiciones para elegir la carga

¿Ante quién responde?

¿A quién?

Por otro lado, el uso del diseño organizacional dentro de la entidad impacta de diferentes maneras, por ejemplo, en el estudio del comportamiento organizacional, se examinan los efectos de las personas, los grupos y las estructuras sobre el comportamiento dentro de las organizaciones con el objetivo de utilizar este conocimiento para aumentar la eficacia de tales organizaciones. Para mejorar los procesos organizacionales, es recurrente asistir a un plan para mover una organización de su estado actual a uno mejores la meta del desarrollo organizacional. En respuesta a este proceso se debe manipular conocimiento y teología, aumentando la eficacia de la organización y el desarrollo personal de los miembros (Garcias, Belkis, & Resabala, 2019).

Los recursos de las empresas agroindustriales

Las organizaciones cuentan con distintos elementos que intervienen en la cadena de producción de bienes y servicios y que son indispensables para garantizar la sostenibilidad del circuito productivo de la empresa. Estos elementos intervienen directa o indirectamente dentro del proceso de transformación del producto, por lo que garantizar su suministro se convierte en una de las prioridades fundamentales para el correcto funcionamiento de las empresas (Govea, 2021).

Según Zapata & Mirabal (2018) las capacidades dinámicas se encuentran principalmente en los gestores y la alta gerencia, lo cual dependen en gran medida de su cognición. Es posible que la capacidad cognitiva gerencial apoye la dinámica gerencial de detectar, aprovechar, reconfigurar y explicar su impacto potencial en el cambio estratégico de la organización. Partiendo de esta teoría, el

aprovechamiento de los recursos organizacionales se fructifica desde el apoyo del talento humano.

Armijos et al. (2019) hacen hincapié en que es el recurso humano el principal activo de la empresa y el más importante para su funcionamiento orgánico, ya que incide directamente con el crecimiento empresarial, por lo que la gestión del talento humano pasa a ser uno de los pilares fundamentales en el desarrollo organizacional. Al ser vistos simplemente como una fuerza de trabajo operativa, los recursos humanos no se manejan adecuadamente "en términos de innovación". Estos hallazgos resaltan el desperdicio de recursos organizacionales por parte de las empresas, incluida la estructura y el capital humano, que pueden usarse para obtener una ventaja competitiva para la creación de nuevos conceptos e innovaciones (Delgado, Vargas, Rodríguez, & Montes, 2018).

Según los recursos intangibles, como la información, las ideas, las experiencias y las habilidades que residen en las personas y las organizaciones y que, cuando se utilizan, brindan ventajas notables, son recursos que las empresas son capaces de explotar y que no están incluidos en sus registros financieros (Delgado, Vargas, Rodríguez, & Montes, 2018).

Así mismo, Montoya y Boyero (2016) manifiestan que no importa cuántos recursos económicos, tecnológicos tenga a su haber la empresa; ya que, si no se apropia con el talento humano adecuado, capacitado y con experiencia en el entorno, no es factible obtener los resultados esperados. Es decir, se debe contar con el personal que posea el conocimiento idóneo para el área donde va a laborar, de esta manera se puede garantizar su actuar de forma eficiente, destacando sus habilidades en la detección y solución de diversos problemas.

Los recursos tecnológicos se orientan en la capacidad que incorpora la empresa para agilizar los procesos productivos, Mantulak et al. (2016) exponen un criterio más específico sobre este eje mencionando que toda empresa dedicada a la transformación de materias primas debe poseer recursos tecnológicos ya que permiten acelerar

las diferentes etapas de la producción, elevando el nivel de desempeño organizacional, operativo y productivo; y para ello es necesario que la entidad se comprometa con el medio ambiente aplicando técnicas que reduzcan su impacto en el mismo.

Los recursos económicos por otro lado son considerados fundamentales dentro del esquema organizacional en la ejecución de cualquier proyecto, así lo destaca Valle (2020) mencionando que los rubros financieros son los que permiten que las acciones cotidianas se realicen de forma orgánica; sin embargo, si no existe un registro riguroso del mismo, podría desembocar en una falta de liquidez que convergería en toda un engranaje de contratiempos que reducen la posibilidad de crecimiento de la empresa (Pérez, Hernández, Caballero, & Filgueiras, 2016).

El recurso económico al ser considerado como uno de elementos más importante para el funcionamiento de la empresa, se debe tomar en cuenta la necesidad de construir una planificación y establecer parámetros organizacionales con un fundamento esencial para poner en marcha los procesos de distribución y control que permitan aumentar la productividad. Por esta razón, Parra y Madriz (2017) recomiendan que es importante realizar al inicio de los periodos un presupuesto para conocer el valor que se necesitará incorporar en la continuación del nuevo periodo con actividades enfocadas en el cumplimiento de las metas y proyectos planteados.

Método

La presente investigación tuvo un enfoque basado en el método inductivo-deductivo, de naturaleza cualitativa y cuya intención de estudio estuvo sujeta al análisis de las capacidades dinámicas de las empresas con una orientación a la gestión de los recursos que permiten desarrollar ventajas competitivas dentro de su clúster de mercado. Complementando, la investigación avanzada de artículos científicos en distintas bases de datos indexadas como Google Scholar, Dialnet, Latindex, Redalyc y Scopus, con el objetivo de elevar información teórica que permita desarrollar una mejor concepción sobre la forma en que las empresas

del sector agroindustrial son capaces de generar ventaja competitiva y aprovechar sus activos de una manera más eficiente. De esta forma se atañó a las capacidades dinámicas con el potencial de las empresas del sector agroindustrial mediante revisión de trabajos relacionados de manera sistémica bajo enfoque cualitativo.

Además, se hizo uso de la entrevista como instrumento de recolección de datos, indagando la perspectiva de los empresarios intervenidos, determinando la necesidad de conocer sobre la gestión y el aprovechamiento de las actividades, procesos internos, medición de las capacidades de absorción, innovación, y adaptación de dichas empresas. La ejecución de la entrevista estuvo direccionada a expertos de la agroindustria, que accedieron a la interpretación del potencial que poseen las empresas y, que además fueron intervenidos a una discusión con trabajos relacionas en el campo académico. Cabe mencionar, que la validación de la presente investigación se obtuvo bajo el instrumento antes mencionado, conociendo la importancia de las capacidades dinámicas en el desempeño de las empresas.

La muestra seleccionada englobó empresarios del sector agroindustrial de la provincia de El Oro, seleccionadas por los autores en base a un criterio de representatividad y comprensión del universo estudiado y encaminado al enfoque cualitativo planteado.

Es importante destacar que el estudio, se encuentra basado en una literatura actual en las diferentes redes y fuentes, por lo que las discusiones de sus diferentes conceptos están limitadas al nivel de comprensión sobre las capacidades dinámicas, direccionado al estudio de las interrelaciones en los procesos de elección estratégica. Puntualizando especialmente en el contenido, las formas y el papel de las capacidades dinámicas en el ámbito agro productivo. Esto permitió analizar la información recolectada con el cual se logró construir una discusión en torno a la obtención de una ventaja competitiva para la organización dentro de su clúster de mercado.

Resultados

El estudio parte de un análisis investigativo a nivel administrativo en cuanto al aprovechamiento de las capacidades dinámicas enmarcadas en el sector productivo de la provincia de El Oro y que disponen de una necesidad de estudio tanto para el ámbito teórico-administrativo como para un enfoque de responsabilidad social hacia con la comunidad y el medio ambiente.

De esta manera, la participación de las empresas agroindustriales representadas por los respectivos profesionales del sector objeto de estudio, logró identificar algunos criterios sobre el manejo y aprovechamiento de las capacidades dinámicas en el sector agroindustrial, y cómo estas incorporan un elemento sustancial para el engranaje de estrategias comerciales, administrativas y financieras que permitan poner en evidencia una ventaja competitiva sobre las demás empresas. Entre los principales enfoques abordados se discutió la identificación de las capacidades dinámicas dentro del sector, resaltando el entorno cambiante del mercado, los hábitos de consumo, el proceso natural de transformación social y el crecimiento tecnológico. Todos estos elementos conforman un grupo de variables que los empresarios deben de tomar en consideración para conjugar sus movimientos y estrategias, alineándose a las necesidades reales de la demanda y considerando con mucha cautela la dirección que toma el mercado.

Adentrándose en los resultados encontrados en la primera entrevista, el interrogado menciona inicialmente en la necesidad de conocer los comportamientos actuales del mercado y de los consumidores, puesto que es base para determinar los procesos y aprovechamiento de recursos eficazmente, sobre todo para elevar la diferenciación dentro de la demanda. Por otro lado, la economía nacional y mundial, también fue un punto a recalcar, puesto que los efectos presentados en los últimos periodos han demostrado ser un detonador de circunstancias negativas en la organización, que, no permiten re optimizar ni aprovechar los recursos organizacionales.

Con respecto a la gestión de cambios con prontitud y brecha de oportunidades, las organizaciones consideran que, para fortalecer la capacidad organizacional, es necesario atender a las situaciones adversas en el menor tiempo posible, esto se relaciona con el aprovechamiento de los recursos y situaciones que se presenten en las operaciones diarias de la entidad.

Ciertas situaciones que se presentan como posibles contrariedades, son opacadas por las siguientes capacidades dinámicas que posee la organización interrogada; entre ellas se encuentran las capacidades de detección de oportunidades y capacidad organizativa. Mediante estas capacidades, el administrador mencionó que la organización ha optimizado recursos y oportunidades beneficiando los resultados a largo plazo.

Con respecto a la primera capacidad de detección de oportunidades, las organizaciones conllevan ciertos procesos que les permiten aprovechar los conocimientos externos, por ejemplo, se encuentra la relación con proveedores, conociendo las actualizaciones de las ofertas y nuevos recursos dentro del mercado; otra manera para reconocer las actualizaciones del mercado y la competencia se encuentra en asistir a diferentes ferias de exposición.

Otro punto relevante dentro de la entrevista fue la perspectiva de los tipos de productos que se vende en el mercado, puesto que, para el intervenido los productos tanto de buena o mala calidad son recibidos en el mercado, lo cual concibe que la competencia aumente y para ello es necesario que el equipo gerencial sepa identificar la ventaja competitiva sin necesidad de adoptar todo lo nuevo y actual existente en el mercado.

Para finalizar, se mencionó que es importante contar en la empresa con equipos de trabajo multidisciplinarios que tengan la capacidad de tomar decisiones propias, dinámicamente necesaria para poder favorecer a los procesos y tener una mejor capacidad de reacción ante los problemas, sin descuidar los estándares de productividad.

La segunda entrevista, identificó que las capacidades dinámicas en el sector agrícola de la provincia de El Oro se localizan las capacidades de absorción y adaptación, puesto que, por ejemplo, las empresas exportadoras de banano se enfrentan a las amenazas que van desde libre acuerdo entre países hasta hongos que amenazan con acabar con la producción.

Entre otros puntos relevantes que se mencionaron fue la optimización de los recursos relacionados con tipos de relaciones comerciales con otros países con mayor poder adquisitivo, adaptación a nuevos acuerdos y el aprovechamiento de la calidad del fruto manejado. Esos factores permiten a la organización acoplarse y adaptarse a las necesidades del mercado.

Discusión

Las empresas buscan siempre optimizar sus recursos y obtener resultados positivos tanto monetarios como administrativos, sin embargo, este es un proceso que puede tomar ciertas directrices y estrategias operativas que incluyen el uso correcto de la teoría y herramientas organizacionales. Dentro de la teoría, relacionándolas con los resultados encontrados en la presente investigación, es posible mencionar que las capacidades dinámicas son una base necesaria para la estructura del diseño organizacional, la cual permite optimizar los conocimientos del recurso humano, en conjunto con los recursos económicos de la empresa.

Por otro lado, lo que respecta a la estructura organizacional, es necesario que las acciones estén relacionadas con el conocimiento compartido y experimentado, interfiriendo así con otros aspectos relacionados con la motivación y potencial del personal, de tal manera, que los recursos sean recibidos y transformados de la mejor manera.

Así mismo, se logra detectar que el mejoramiento de las capacidades organizativas depende también de cuanto se pueda aprender de las equivocaciones, tanto de gerentes como de operarios. Finalizando con los resultados, se menciona que las capacidades dinámicas

siempre se encuentran en las organizaciones y que un buen uso de estas puede incrementar la ventaja competitiva de la organización.

Conclusiones

El presente trabajo de investigación concluyó que para que una organización logre una escala de alto desempeño, las decisiones estratégicas deben ser de carácter continuo, garantizándolas en la construcción de competencias en un entorno competitivo, dinámico y con una visión basada en la gestión de los recursos que sea efectiva y la identificación de las oportunidades haciendo uso de capacidades dinámicas.

De igual modo, las capacidades dinámicas se basan en actividades de exploración analizados para construir variables asociadas con nuevos recursos externos a la empresa. En términos prácticos, el análisis apunta a que las empresas son competentes para desarrollar capacidades dinámicas siempre y cuando tengan un conocimiento a nivel individual y colectivo, ya que ambos influyen positivamente en la experiencia relativa a los procesos organizacionales.

Con respecto al conocimiento del manejo de capacidades dinámicas en las empresas agroindustriales de la provincia de El Oro, se encontró que existen capacidades de detección de oportunidades y capacidades organizativas, que han permitido relacionarse expertamente con otros elementos y así optimizar sus resultados, sin embargo, los recursos y capacidades podrían aumentar si entablan otro tipo de capacidades enfocadas en el talento humano o en el uso de nuevas tecnologías.

Referencias Bibliográficas

- Acevedo, L., & Albornoz, N. (2018). Revisión teórica de las capacidades dinámicas empresariales. *Pensamiento y gestión*, (46), 262-283.
- Armijos, F., Bermúdez, A., & Mora, N. (2019). Gestión de administración de los Recursos Humanos. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(4), 163-170

- Barrios-Hernández, K. del C., Olivero-Vega, E., & Figueroa-Saumet, B. (2020). Condiciones de la gestión del talento humano que favorecen el desarrollo de capacidades dinámicas. *Información Tecnológica*, 31(2), 55–62.
- Bú, B. (2022). Diseño organizacional: La búsqueda del éxito. *Revista Sociedad & Tecnología*, 5(1), 57-72.
- Cadrazco, W., Zapata, Á., & Lombana, J. (2020). Capacidades dinámicas: aportes y tendencias. *Revista Lasallista de investigación*, 17(1), 325–337.
- Cornejo, V., & Flores, S. (2019). Modelo para el diseño organizacional basado en cualidades. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E27), 733-750.
- Delgado, A., Vargas, E., Rodríguez, F., & Montes, J. (2018). Estructura organizacional, capital humano y redes de colaboración: determinantes de la capacidad de innovación en restaurantes. *AD-MINISTER*, (32), 5-28.
- Feijoo-Pardo, D. C., & González-Illescas, M. L. Las capacidades dinámicas: análisis de las empresas exportadoras en América Latina. *Dynamic capabilities: analysis of export companies in Latin America*.
- Garcias, K., Belkis, H., & Resabala, S. (2019). La importancia de un diseño organizacional en las empresas permite mejorar la eficiencia y ser competitiva. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (julio).
- Garzón, M. (2018). Capacidad dinámica de adaptación. *Revista Científica Visión de Futuro*, 22(1).
- Govea, J. (2021). Sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) y su influencia en los procesos de negocio de empresas distribuidoras de productos de consumo masivo en Lima Metropolitana en el 2019. *Industrial data*, 24(1), 201–217.
- Lora, H., Castilla, S., & Góez, M. (2020). La gestión por competencias como estrategia para el mejoramiento de la eficiencia y la eficacia organizacional. *Saber, ciencia y libertad*, 15(1), 83-94.
- Mantulak, M., Hernández, G., & Michalus, J. (2016). Gestión estratégica de recursos tecnológicos en pequeñas empresas de manufactura: estudio de caso en Argentina. *Visión de futuro*, 20(2).
- Maynez, A., Valles, L., & Hernández, J. (2018). Capacidades organizacionales y ventaja competitiva: análisis en empresas mexicanas exportadoras de autopartes. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*, 6(17), 17-33.
- Mikalef, P., Boura, M., Lekakos, G., & Krogstie, J. (2019). Big Data Analytics Capabilities and Innovation: The Mediating Role of Dynamic Capabilities and Moderating Effect of the Environment. *British Journal of Management*, 30(2), 272–298.
- Montoya, C., & Boyero, M. (2016). El recurso humano como elemento fundamental para la gestión de calidad y la competitividad organizacional. *Visión de futuro*, 20(1).
- Morales, M., Duque, Y., & Ortiz, C. (2019). Modelo metodológico para el fortalecimiento de capacidades dinámicas de innovación en mipymes. *Revista EAN*, 86, 13–33.
- Parra, J., & Madriz, J. L. (2017). Presupuesto como instrumento de control financiero en pequeñas empresas de estructura familiar. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 33–48.
- Pérez, M., Hernández, G., Caballero, I., & Filgueiras, M. (2016). The organizational learning dynamic capability model: experience of the biotechnology in Cuba. *Investigación & desarrollo*, 24(1), 95–117.

- Pineda, M., & Cortes, G. (2018). Cambio y adaptación organizacional. Una revisión de la literatura. *Revista Espacios*, 39(37).
- Rialti, R., Marzi, G., Ciappei, C., & Busso, D. (2019). Big data and dynamic capabilities: a bibliometric analysis and systematic literature review. *Management Decision*, 57(8), 2052–2068.
- Rosado, L., & Osorio, A. (2020). El impacto del modelo de negocios en las capacidades dinámicas. *Revista de Economía del Caribe*, (25), 66-81.
- Teece, D., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic management journal*, 18, 509–533.
- Zapata, G., & Mirabal, A. (2018). Capacidades dinámicas de la organización: revisión de la literatura y un modelo propuesto. *Investigación administrativa*, 47(121), 0-0.