

**Los emprendimientos de las madres solteras de
Guayaquil y de otros países de Latinoamérica**

**Entrepreneurship of single mothers in
Guayaquil and other Latin American countries**

Washington Aurelio Hidalgo-Hidalgo¹
Universidad de Guayaquil - Ecuador
washington.hidalgo@ug.edu.ec

Fernando Rodolfo Orellana-Intriago²
Universidad de Guayaquil - Ecuador
fernando.orellana@ug.edu.ec

Eduardo Alfredo Bautista-Quijije³
Universidad de Guayaquil - Ecuador
eduardo.bautista@ug.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2022.3-2.1155

V7-N3-2 (jun) 2022, pp. 220-235 | Recibido: 13 de mayo de 2022 - Aceptado: 15 de junio de 2022 (2 ronda rev.)
Edición especial

1 Docente Investigador en las áreas de: Administración de Empresas, Economía y Finanzas en la Universidad de Guayaquil y Universidad de Zulia en Venezuela.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8615-7062>

2 Docente Titular de la carrera de Tributación de la Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas.

ORCID: <https://orcid.org/000-0002-3266-9265>

3 Docente Titular de la carrera de Contaduría Pública autorizada de la Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9487-7529>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

Apoyar el emprendimiento refuerza los vínculos con la economía solidaria, la cual no solo es la economía que se respalda sino también el bienestar de las familias que desarrollan esas actividades. Este apoyo debe ir en función del emprendimiento femenino, debido a que deben vencer más barreras que los hombres, producto del estigma social y cultural de las sociedades. Las madres solteras son impulsoras del empoderamiento y de la inclusión. Por lo cual, esta investigación tiene como objetivo general analizar los emprendimientos de las madres solteras de Guayaquil y de otros países de Latinoamérica. La metodología aplicada se basó en un diseño bibliográfico de tipo documental. Como conclusión, el noroeste de Guayaquil existen los emprendimientos por necesidad debido a que deben garantizar el sustento del hogar; de esta realidad no escapa las madres solteras, las cuales tiene una alta tasa de representación en las estadísticas sobre emprendimiento; su fuerte espíritu emprendedor permite que sus emprendimientos sean desarrollados de forma exitosa; sin embargo, requieren de apoyo de diversos sectores, en especial de las políticas y mecanismos gubernamentales; del mismo modo, tanto Ecuador y Colombia presentan como motivación para el desarrollo de los emprendimientos la oportunidad, caso contrario con Perú y Bolivia, donde en Perú las emprendedoras jóvenes desean emprender en función de las oportunidades, mientras que la población adulta lo logra por necesidad; en Bolivia se presenta al contrario es la población adulta la que busca desarrollar emprendimientos por oportunidad.

Palabras clave: emprendimiento femenino, motivación, oportunidad, necesidad

ABSTRACT

Supporting entrepreneurship reinforces the links with the solidarity economy, which is not only the economy that is supported but also the well-being of the families that carry out these activities. This support must be based on female entrepreneurship, because they must overcome more barriers than men, product of the social and cultural stigma of societies. Single mothers are promoters of empowerment and inclusion. Therefore, this research has the general objective of analyzing the ventures of single mothers in Guayaquil and other Latin American countries. The applied methodology was based on a documentary-type bibliographic design. As a conclusion, in the northwest of Guayaquil there are enterprises out of necessity because they must guarantee the sustenance of the home; Single mothers, who have a high rate of representation in statistics on entrepreneurship, do not escape this reality; his strong entrepreneurial spirit allows his ventures to be developed successfully; however, they require support from various sectors, especially government policies and mechanisms; In the same way, both Ecuador and Colombia present opportunity as motivation for the development of entrepreneurships, the opposite is the case with Peru and Bolivia, where in Peru young entrepreneurs want to undertake based on opportunities, while the adult population achieves it out of necessity. ; In Bolivia, the opposite is the case, it is the adult population that seeks to develop entrepreneurship by opportunity.

Key words: female entrepreneurship, motivation, opportunity, need

Introducción

El emprendimiento se ha convertido en la punta de lanza de los sistemas económicos, a través de la microeconomía, donde las personas, familias o grupos pequeños desean desarrollar actividades productivas con el fin de obtener una remuneración que no es lograda por medio de los empleos. Esto permite que entre los ingresos a las familias y se disminuye la tasa de desempleo, lo cual convierte al emprendimiento en una de las áreas de mayor proyección para las políticas y mecanismos de los entes gubernamentales y de empresas privadas.

Apoyar el emprendimiento refuerza los vínculos con la economía solidaria, la cual no solo es la economía que se respalda sino también el bienestar de las familias que desarrollan esas actividades. Salinas et al. (2012) manifiestan que una economía solidaria, debe, necesariamente, sostener el crecimiento y la productividad, reconocer el esfuerzo individual y la capacidad emprendedora de una persona, ya que esto derivará, con toda seguridad, en mejores resultados para la comunidad. Esto significa que existirá un crecimiento en los emprendimientos que se traduce en un crecimiento de la economía del país.

Por esta razón es necesario definir lo que realmente es el emprendimiento. Rodríguez (2009), citado por Toala-Vera y Casquete-Baidal (2021), señala que la palabra “emprendimiento” se deriva del término francés *entrepreneur*, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo. Del mismo modo, Mendoza y Salvador (2021) comenta que el emprendimiento es la acción de fundar un negocio cuyo único objetivo principal es el de obtener ganancias, es una forma de transformar nuestro mundo resolviendo grandes problemas tales como, el inicio de un cambio social, crear, vender o innovar un producto ya existente en el mercado.

De estas definiciones se pueden comprender dos aspectos importantes que son la toma de decisiones y la de obtener ganancias. De las acciones que se puedan realizar deben pasar por una serie de análisis de las causas y

efectos las cuales se derivaran en función de la toma de decisiones con el finde transformar las debilidades en fortalezas. Cualquier acción que tome un emprendedor debe pasar por una etapa de toma de decisiones, esto es una cualidad que forja su espíritu. De la misma forma, esas mismas decisiones fluyen hacia la obtención de ganancias, las cuales pueden ser económicas o de conocimiento. es decir, buscan siempre el crecimiento del emprendedor.

Estas cualidades son forjadas por las mujeres emprendedoras. Según Muñoz (2017), citado por Mejía et al. (2020), las mujeres en América Latina se desempeñan en la actividad laboral en un 78,1% en sectores de baja productividad, caracterizado por bajas remuneraciones, menor contacto con las tecnologías e innovación, empleos de mala calidad y falta de acceso a la protección social. En este sentido, ellas deben vencer más barreras que los hombres, debido al estigma social y cultural de las sociedades. Son impulsoras del empoderamiento y de la inclusión.

Para La presente investigación se tomaran los emprendimiento de las mujeres en especial las madres solteras del noroste de Guayaquil, Ecuador. Esta población son de bajos recursos, por lo que impera las necesidades de superación y las garantías de poder obtener el sustento del hogar. Toala (2021) comenta que en estos sectores se encuentran hogares formados sólo por mujeres que en un grupo mayoritario son madres solteras que viven con sus padres, otras viudas y otro pequeño grupo conformado por mujeres cuyos esposos han optado por abandonar el hogar.

Esta situación hace que se fomente con mayor intensidad los emprendimientos. Ecuador ha presentado un apoyo considerable al establecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos; sin embargo, la investigación realizada por Tamayo (2020), basada por datos del Banco Mundial (2018) y Tapia (2018), señala lo siguiente:

“Se evidencia que aunque existen cifras que demuestran una alta tasa de actividad

empresadora aún existe una seria problemática para que los negocios tengan más de 3 meses de funcionamiento y donde el Ecuador ocupa en la actualidad 123 entre 190 economías según las últimas calificaciones anuales del Banco Mundial que analiza las facilidades que otorga un país para hacer negocios, trayendo consigo que Ecuador sea el país de menor crecimiento de América del Sur según las proyecciones del Fondo Monetario Internacional con un 0.7% para el 2019". (p. 2)

Por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo general analizar los emprendimientos de las madres solteras de Guayaquil y de otros países de Latinoamérica. La metodología aplicada se basó en un diseño bibliográfico de tipo documental.

Método

La metodología aplicada para la investigación es de diseño bibliográfico. Este tipo de diseño se utiliza los procedimientos lógicos de toda investigación: análisis, síntesis, deducción, inducción, entre otros, la cual es realizada de forma ordenada y con objetivos precisos con la finalidad de fundamentar la construcción de conocimientos (Palella y Martins, 2010). Del mismo modo, Hernández et al. (2003), citado por Hurtado de Barrera (2010), señalan que este tipo de diseño consiste en extraer y recopilar la información relevante y necesaria en función de la pregunta de investigación

De lo anterior, se plantea que este tipo de diseño bibliográfico puede ayudar a conseguir respuesta a la pregunta de investigación la cual es: ¿Cómo son los emprendimientos de las madres solteras de Guayaquil comparados con los emprendimientos de otros países de Latinoamérica? Para ello, se plantea determinar las características de los emprendedores, detallar los emprendimientos de las madres solteras del noroeste de Guayaquil, comparar los emprendimientos de Ecuador, Colombia, Perú y Bolivia.

Resultados y discusión

Características de los emprendedores

El emprendimiento es una de las fuentes de crecimiento económico de los países: además, de ayudar a solventar los grandes problemas que genera el desempleo. En este sentido, el emprendimiento juega un papel clave para el desarrollo de las sociedades, forja a los individuos antes las adversidades, así como busca garantizar las necesidades propias y del colectivo. Según Correa et al. (2009), citado por Barreto y Gutierrez (2021), el emprendimiento es una de las características que determinan el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o un país, siendo el ser humano el principal pilar.

El principal motor de los emprendimientos son las personas que se dedican a exponer sus ideas para un bien común. Por tal razón, los emprendedores tienen unas características propias y significativas. Salinas et al. (2012) señalan que los emprendedores exitosos son aquellos que basan todos sus esfuerzos en su capacidad individual y en el trabajo en equipo; así como sus energías también las ponen en función de políticas que permitan mejorar su nivel de participación. De la misma forma, Castillo (1999), citado por Toala-Vera y Casquete-Baidal (2021), el emprendedor se fundamenta es ser innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento, así como tener la capacidad de iniciar y operar empresas nuevas.

Asimismo, los emprendedores tienen la facultad de combinar todas estas actitudes para garantizar las soluciones a las necesidades de la sociedad. Todas estas cualidades deben ir en función se proyectar respuestas acordes a las inquietudes de las personas. Orellana-Intriago et al. (2021) manifiestan que los emprendedores deben tener la capacidad de crear nuevas estrategias, productos o servicios, por lo que es necesario tener la voluntad de enfrentar las adversidades tanto internas del sujeto como externas del sistema, para desarrollarse y estabilizarse en un mercado regido por políticas y mecanismos diversos.

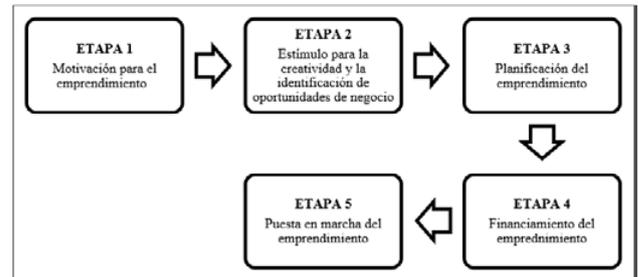
Igualmente, los emprendedores apuestan a su iniciativa porque tienen la convicción de que pueden generar soluciones y con ello los ingresos necesarios para estabilizar la organización y las prioridades propias como jefe de familia. Para tal fin, Hidalgo (2014), citado por Mejia et al. (2021), menciona que los emprendedores son capaces de invertir todos los recursos que tengan para poder darle vida a su idea, tanto financieramente como a tiempo, por lo que toman en consideración todos los riesgos que pueda presentar esta inversión. Ante este particular, Gunning (2000), citado por Orellana-Intriago et al. (2021), manifiestan las dos principales características del emprendedor las cuales son:

“La primera tiene que ver con que el emprendedor es un evaluador. Es decir que calcula beneficios y costos numéricos, en base a los mismos realiza elecciones, y al realizarlas descubre nuevas necesidades y nuevos factores de producción. A su vez, construye imágenes de las futuras acciones que pueden realizar otros individuos que actúen en el mercado. La segunda característica es la de empresario, el emprendedor construye la decisión de cómo utilizar los factores, para producir mercaderías. Por último, rescata que el emprendedor “soporta” la incertidumbre, ya que actúa en función del futuro y no conoce exactamente las acciones que otros seres humanos llevarán a cabo”. (p. 280)

Para perseguir estas características, se plantea los pasos para la creación de una empresa, tal como se detalla en la Figura 1.

Figura 1

Ciclo de emprendimiento aplicado a la creación de una nueva empresa



Fuente: Araque, W. (2009); citado por Araque y Rivera (2019)

Cada una de estas etapas del ciclo dependen de los factores internos que corresponden al emprendedor, la cual está regida por la motivación. Del mismo modo, se rigen por los valores externos las cuales corresponden principalmente a las políticas o mecanismos de financiamiento. La conjunción de ambos factores permite la formación de los tipos de emprendedores, los cuales son desarrollados por Lasio et al. (2017) y Merizalde (2017), citados por Tamayo (2020), a continuación:

“Los emprendedores nacientes, que son los que han hecho gestiones puntuales para la creación de un nuevo negocio, sin embargo, aún no han cancelado retribución alguna a trabajadores o dueños por el lapso de más de noventa días o tres meses. Por otro lado, existen los nuevos emprendedores, es decir los dueños de un emprendimiento que han otorgado sueldos o cualquier otra retribución a los trabajadores por más de tres y menos de 42 meses. Asimismo, existen los emprendedores establecidos que son los dueños y gestores de empresas maduras que han estado en funcionamiento por más de 42 meses, Es decir sus negocios han sobrevivido a las primeras etapas”. (p. 4)

Existen algunos investigadores que fomentan que el desarrollo del emprendedor es por capacitación en vez de ser de que el

emprendedor sea una característica distintiva de la persona. Uno de estos investigadores es Drucker (2002), citado por Palmiro y Sellan (2019), el cual manifiesta que el ser emprendedor no es un rasgo del carácter, sino una conducta, de acuerdo al autor cualquiera que sea capaz de tomar decisiones puede aprender a ser un empresario innovador; así como también cree que la base del emprendimiento es teórica y no intuitiva.

No obstante, el emprendedor debe tener siempre una cualidad que lo caracteriza que es su espíritu de vencer los obstáculos y de tener una alta resiliencia para avanzar a pesar de las barreras u obstáculos. Por supuesto, la capacitación es importante para moldear al emprendedor exitoso. En este sentido, es importante tener el carácter y la formación, con esto se disminuye la probabilidad de errores en la sustentabilidad del emprendimiento. Además, Navarrete (s.f.), citado por Mendoza y Salvador (2021), menciona que todas las personas tienen algo de emprendedores, ya que de una u otra forma todas deciden emprender al menos una vez en su vida sin importar el ámbito, ya sea profesionalmente, familiarmente o el algún sueño planteado, etc.

Las madres solteras del noroeste de Guayaquil como emprendedoras

Ecuador ha presentado, en los últimos años, una serie de políticas gubernamentales para desarrollar el emprendimiento en las sociedades, entendiendo que el mismo es el catalizador para el crecimiento del país. Se han desarrollado mecanismos para apoyar financieramente a los emprendimientos con mayor presencia en las calles y comunidades ecuatorianas. El aparato productivo esta liderizado por el comercio, manufactura, servicio y agricultura. Esto lo corrobora Zamora (2017), citado por López y Márquez (2021), el cual comenta que el emprendimiento está mayormente orientado hacia actividades de comercio y a productos y servicios vendidos en el mercado doméstico, con el fin de obtener mayores ingresos, independencia económica y la satisfacción de necesidades.

Este tipo de emprendimientos es realizado en su mayoría por mujeres, las cuales se han visto en la necesidad de desarrollar sus estrategias con el objeto de poder conseguir alguna remuneración económica, debido a la poca oportunidad en las ofertas de trabajo en las organizaciones establecidas. Según Mun y Jung (2018), citado por Azuma y Macías (2021), La discriminación hacia las mujeres es un tema de actualidad, razón por la cual el emprendimiento se convierte en una alternativa ideal para desarrollar profesiones, generar ingresos y enfrentar condiciones de discriminación.

Ante esta situación, se suma la búsqueda del sustento, el empoderamiento y la inclusión en el sistema productivo del país. Las mujeres son una fuerza laboral que ido creciendo en los últimos años. Mejía et al. (2020) señala que el emprendimiento femenino se caracteriza tanto por generar autoempleo, como generar empleos para otros, así como, la posibilidad de aumentar sus ingresos, pero sin descuidar a la familia; así como también debe enfrentar retos de desigualdad en esta materia. Asimismo, González, *et al* (2017), citado por Azuma y Macías (2021), comentan que los emprendimientos femeninos se definen como la capacidad creativa desarrollada por mujeres, partiendo de la realidad que las rodea, a fin de crear oportunidades laborales, utilizando el empoderamiento ya sea de forma individual o colectiva.

Estas barreras sociales se incrementan mayormente si la mujer es madre soltera, los estereotipos sociales permiten cerrar muchas puertas, debido a que no pueden encontrar mayor compromiso a la labor debido a que están sujetas al cuidado de sus hijos y hogar. Esto ha permitido el impulso de las madres solteras a desarrollar emprendimientos. Las madres solteras realizan diferentes alternativas para mejorar sus negocios, ellas como emprendedoras han implementado varios tipos de emprendimiento y siempre sobresaliendo con sus negocios, siendo esta una muestra clara de la gran capacidad, compromiso y objetividad por parte de las emprendedoras en sus proyectos (Ajila, 2021).

En este sentido, una parte clave para el efecto catalizador de los emprendimientos de las madres solteras es el empoderamiento. En los últimos años se ha desarrollado el empoderamiento desde varios sectores, donde uno de ellos es la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2011), citado por Carvajal (2020), la cual manifiesta la importancia de empoderar a las mujeres: Construir economías fuertes; Establecer sociedades más estables; “Alcanzar los objetivos de desarrollo, acordados internacionalmente; Mejorar la calidad de vida de las mujeres, de las familias y comunidades, y, Promover las prácticas y objetivos empresariales” (p. 28).

Por otra parte, en la zona noroeste de Guayaquil es un sector con muchas parroquias de bajos recursos económicos, donde se aplican diversas estrategias económicas para poder solventar las necesidades de los mismos habitantes. Según Sánchez (2014), citado por Proaño et al. (2021), predominan las familias conformadas por alrededor de 6 integrantes, donde las mujeres se hacen madres en la adolescencia, predominando las madres solteras por lo que deben salir a trabajar para obtener sustento dejando sus hijos solos o al cuidado de otro familiar. La formación de estos sectores lo señala Toala (2021) a continuación:

“Las invasiones en el Noroeste de Guayaquil fue creciendo paulatinamente más aún con la construcción de la denominada Vía Perimetral, este sector originalmente estaba destinado para actividades agrícolas e industriales, ya en los años noventa este sector fue creciendo con la aparición de diferentes cooperativas lideradas por dirigentes vinculados a movimientos políticos, surgieron Bastión Popular, Monte de Sinaí, Ciudad de Israel, Valerio Estacio, Flor de Bastión, Paraíso de la Flor, Nueva Prosperina, entre otros”. (p. 35)

Esta situación socioeconómica impulsa el deseo de superación, una base del carácter del espíritu del emprendedor. Las madres solteras en estos populares sectores deben sortear las difíciles

barreras, la cual no les impide conseguir las metas que se plantean. La pandemia por COVID-19 no fue un impedimento para desarrollar sus emprendimientos, buscando siempre la innovación, garantizando las necesidades de la población. Las madres solteras emprendedoras creación de productos para la protección contra la COVID-19, como mascarillas, elaboración de alcohol casero y face shield, además de los tradicionales como comidas, artesanías, bisutería y arreglo de calzados (Proaño et al., 2021).

Ante esta situación, las madres solteras emprendedoras del noroeste de Guayaquil desarrollaron un perfil la cual se distingue a continuación: La motivación, la autoconfianza, la aceptación al riesgo, la capacidad para manejar problemas, la creatividad y la perseverancia hacen parte de las características reconocidas de estas mujeres (Mejía et al., 2020).

Los emprendimientos de Ecuador, Colombia, Perú y Bolivia

Después de conocer la importancia de los emprendimientos y caracterizar a las madres solteras emprendedoras del noroeste de Guayaquil, es preciso desarrollar los emprendimientos realizados en Ecuador, Colombia, Perú y Bolivia.

Emprendimientos en Ecuador

En Ecuador es necesario determinar las fortalezas y debilidades, así como sus causas y efectos sobre el desarrollo de las actividades que impulsen el emprendimiento, las mismas que pueden estar sujetas a factores externos principalmente como se detalla en la Tabla 1.

Tabla 1

Fortalezas y debilidad del entorno ecuatoriano.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Infraestructura física: Refleja el apoyo que representan, para las empresas nuevas y establecidas, carreteras y telecomunicaciones, fundamentalmente a través del acceso ágil y asequible a TICs y servicios básicos.</p> <p>a) Acceso a servicios de telecomunicaciones e Internet en un tiempo razonable.</p> <p>b) Servicios básicos a costos asequibles para el emprendedor.</p> <p>c) Acceso a los servicios básicos en tiempo razonable.</p>	<p>Políticas de gobierno - Impuestos y burocracia: Refleja la falta de una política dedicada a pequeñas empresas y emprendimientos (al momento de la recolección de datos no se discutía ni aprobaba aún la Ley de emprendimiento).</p> <p>a) Las empresas nuevas no son favorecidas por sistemas de aprovisionamiento público.</p> <p>b) Las nuevas empresas no pueden realizar los trámites administrativos en aproximadamente una semana.</p> <p>c) Los impuestos constituyen una barrera para la creación de empresas y el impulso al crecimiento de las empresas en general.</p>
<p>Normas sociales y culturales: Si bien puede considerarse como una fortaleza en relación con otras condiciones del entorno menos favorables para los emprendedores, la valoración de la individualidad y autonomía no es alta, y perdura la aversión al riesgo. La estimulación de la creatividad e innovación en las empresas es reciente.</p> <p>a) Valoración del éxito personal, en particular de los emprendedores.</p> <p>b) Las normas sociales enfatizan la iniciativa.</p> <p>c) En algún grado las normas sociales y culturales valoran la responsabilidad de cada individuo de gestionar su propia vida.</p>	<p>Apoyo financiero: Refleja la baja disponibilidad de capital propio de los emprendedores, y la insuficiencia de financiamiento privado y público. La fuente habitual son los familiares y amigos, y aun no hay fuentes no tradicionales como inversores ángeles, por ejemplo.</p> <p>a) Insuficiente capital de riesgo.</p> <p>b) Bolsa de valores no ofrece posibilidades a emprendedores.</p> <p>c) El crowdfunding no es una modalidad ampliamente utilizada.</p>
<p>Educación empresarial post secundaria: En esta condición se diferencia la formación en emprendimiento impartida en la educación primaria y secundaria y aquella que ofrecen las instituciones de educación superior. En esta última, Ecuador consistentemente ha tenido un desempeño medio, superando al promedio regional.</p> <p>a) La formación en administración de empresas prepara adecuadamente y con calidad, para la creación de nuevas empresas y crecimiento de las establecidas.</p> <p>b) Los sistemas de formación profesional y educación continua preparan adecuadamente y con calidad, para la creación de nuevas empresas y crecimiento de las establecidas.</p> <p>c) Las Instituciones de educación superior proveen una preparación adecuada y de calidad, para la creación de nuevas empresas y crecimiento de las establecidas.</p>	<p>Transferencia de investigación y desarrollo: Percibida como una debilidad del entorno, evidencia la todavía pobre transferencia de ciencia y otros conocimientos desde las universidades hacia las empresas nuevas y en crecimiento, y la dificultad de las empresas de base científico-tecnológica locales de competir globalmente.</p> <p>a) Alto costo de acceso a tecnología.</p> <p>b) Insuficiente apoyo del gobierno para acceder a tecnología.</p> <p>c) Insuficiente apoyo a científicos para que puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de empresas. Este resultado se repite en otros países de la región.</p>

Fuente: (Lasio et al., 2020)

A razón de este entorno ecuatoriano se detalla, dentro del informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) para el año 2020, la Actividad Emprendedora Temprana (TEA, en inglés) la cual tiene su descripción a continuación:

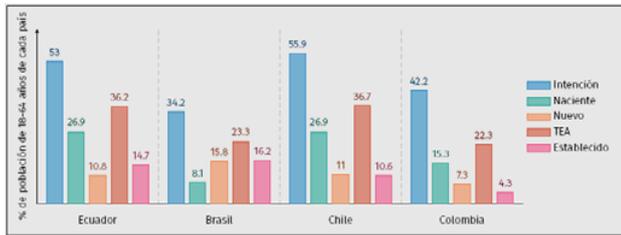
“Incluye a todas las personas adultas que están en el proceso de iniciar un negocio o han iniciado uno que no ha sobrepasado del umbral de 42 meses. Específicamente, la TEA se compone de dos tipos de emprendedores: emprendedores nacientes y nuevos. Los

nacientes son las personas entre 18 y 64 años que están tomando acciones para la puesta en marcha de un negocio, o han empezado uno, pero aún no han pagado sueldos o salarios por más de tres meses. Los emprendedores nuevos son personas, también entre 18 y 64 años, que han pagado sueldos o salarios por más de tres meses, pero menos de 42”. (Lasio et al., 2020, p. 18)

Por tal motivo, se muestra la Figura 2 la cual detalla el TEA de Ecuador con respecto a otros países para el año 2019.

Figura 2

Comparación del TEA de Ecuador con otros países de la región.



Fuente: (Lasio et al., 2020)

Según la Figura 2 Ecuador es superado por Chile con respecto a los niveles de formación del emprendimiento. Para aquellas personas que tengan la intención de forjar un emprendimiento, Ecuador tiene el 53%, solo superado por Chile que tiene el 55,9%, para los emprendimientos nacientes Ecuador y Chile tienen el 26,9%, cuando el emprendimiento es nuevo Ecuador tiene un 10,8% superado por Chile y Brasil, respectivamente, y si el emprendimiento esta establecido Ecuador tiene el 14,7% el cual esta por encima de Chile y Colombia.

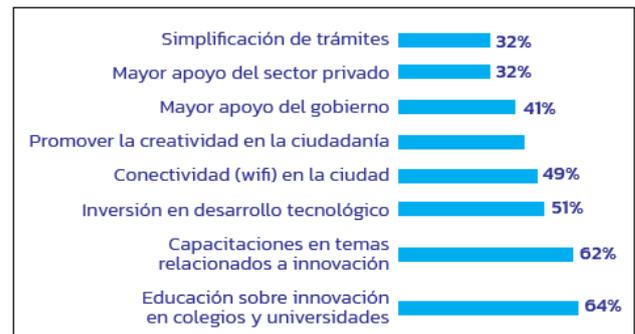
Por supuesto, esta situación es reflejo de las debilidades que se presentan en el entorno del emprendimiento en Ecuador, las cuales se basan en falta de políticas y mecanismos de financiamiento por parte de los entes gubernamentales, entre una de sus causas. Esto se ve reflejado en la Figura 3 la cual detalla las opciones necesarias para emprender. Para los guayaquileños la principal opción necesaria es la formación educativa o de capacitación, seguido de la inversión en desarrollo tecnológico y de la conectividad al internet. Cada una de estas tiene gran responsabilidad las políticas gubernamentales para fortalecer el emprendimiento.

Sin embargo, los emprendimientos son realizados a través de diversos motivos, los cuales se muestran en la Figura 4. De los cuatro motivos reflejados en el estudio del GEM, la escasez de empleo es el principal, donde Chile y Brasil superan a Ecuador en la cantidad de emprendimientos. Ecuador supera a los países en estudio en los motivos de tradición familiar

y hacer la diferencia. Este último demuestra el espíritu emprendedor de poder desarrollar las actividades, en especial aquellas madres solteras que buscan sobreponerse a las barreras y obstáculos sociales.

Figura 3

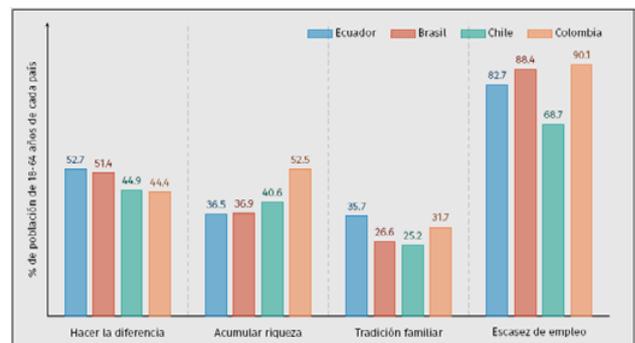
Opciones necesarias para emprender en Guayaquil para el año 2020



Fuente: (IPSOS, 2020; citado por Sopó M., 2021)

Figura 4

Motivaciones para emprender



Fuente: (Lasio et al., 2020)

Emprendimientos en Colombia

De igual forma, en Colombia hay fortalezas y debilidades en el entorno del emprendimiento, con el objeto de poder conocerlos y así plantear nuevas estrategias para garantizar las nuevas empresas. Este entorno del emprendimiento colombiano se detalla en la Tabla 2.

Tabla 2

Factores que inciden en el emprendimiento colombiano.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Capital Humano Emprendedor, factor clave porque está relacionado con las motivaciones, valores y actitudes frente a la actividad de emprender. Sin esta condición, es difícil lograr un crecimiento en tasas de emprendimiento, puesto que es el perfil de los emprendedores lo que determina el surgimiento, el desarrollo y la capacidad de sobrevivir durante los primeros años, hasta convertirse en pymes competitivas.</p>	<p>Capital social, ya que existe una limitada red de relaciones de confianza entre el emprendedor y actores relevantes dentro del ecosistema, como empresarios, instituciones o potenciales inversionistas. Estas relaciones son las que permiten el acceso a diferentes recursos, como formación, otros contactos, capital, etc. Las redes de contacto de los colombianos emprendedores se basan habitualmente en su círculo cercano, compuesto por familia y amigos.</p>
<p>Grandes oportunidades de mejora, ya que la brecha existente entre los países globales con mejores condiciones para emprender es todavía muy amplia y permite ver deficiencias en Latinoamérica, importantes para el desarrollo de la base empresarial</p>	<p>Inversiones en ciencia, tecnología e innovación, para conseguir altas tasas de emprendimientos dinámicos y tener condiciones más propicias para que estos surjan y se desarrollen, ya que es clave que la investigación y la creación de conocimiento guíen la innovación, así como que haya presencia de tecnologías, sobre todo en esta era de transformación digital.</p>

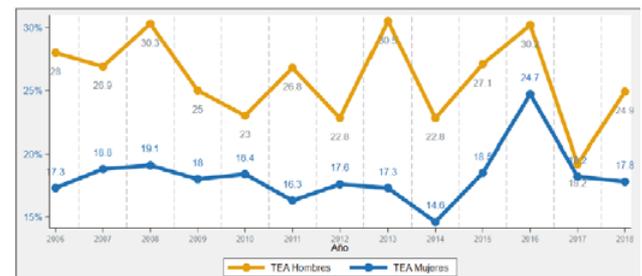
Fuente: (Velasco et al., 2020)

Asimismo, el registro del TEA para conocer como es la actividad emprendedora en Colombia se encuentra relacionada al genero y la motivación para impulsar el emprendimiento, los cuales se pueden detallar en la Figura 5 y Figura 6, respectivamente. En este particular, el emprendimiento masculino es el que más se desarrolla a lo largo de los años, a diferencia del emprendimiento femenino, lo que confirma que las mujeres, en especial aquellas que son madres solteras deben solventar obstáculos de índole social y cultural, porque no solo es en Colombia sino también en Ecuador. Del mismo modo, el emprendimiento por oportunidad es mayor al emprendimiento por necesidad, lo que corresponde que los colombianos realizan los emprendimientos porque detallan posibles

nichos productivos con el fin de poder desarrollar una idea que pueda fortalecer la economía propia. Esto es muy diferente a lo planteado en los emprendimientos de las madres solteras del noroeste de Guayaquil, la cual desarrollan las actividades por necesidad.

Figura 5

TEA por género en Colombia en el periodo 2006-2018



Fuente: (Tibaduiza y Calderon, 2020)

Figura 6

TEA por motivación en Colombia en el periodo 2006-2018



Fuente: (Tibaduiza y Calderon, 2020)

En la Figura 7 muestra los datos del TEA en función de los niveles tecnológicos e innovadores en Colombia. Tibaduiza y Calderon (2020) manifiestan las dificultades por las que atraviesan los emprendedores en Colombia para alcanzar procesos de innovación, y se relaciona con los bajos porcentajes de involucración de nueva tecnología y de punta para el desarrollo de actividades.

Figura 7

TEA en función del nivel tecnológico e innovador en Colombia en el período 2006-2018.



Fuente: (Tibaduiza y Calderon, 2020)

Emprendimientos en Perú

Perú en los últimos años ha tenido un crecimiento correspondiente a los emprendimientos, lo que indica que también existe un crecimiento económico del país. Esto se ve reflejado en los informes del GEM. Según Gestión Perú (2017) y Serida (2017), citado por Garcerá (2017), para el año 2017 Perú ocupa el cuarto lugar a nivel Latino en el tema de emprendimiento, teniendo un TEA de 25,1%, esto se traduce en que 25 de cada 100 peruanos se encuentra involucrado ya el algún tipo de actividad emprendedora.

Del mismo modo, en la Tabla 3 se detalla las fortalezas y debilidades de los emprendimientos peruanos. Igualmente, en la Figura 8 se visualiza los aspectos que afectan positivamente o negativamente a los emprendimientos peruanos. Según Serida et al. (2017) se observa que las intervenciones deberían centrarse, principalmente, en el mejoramiento de las políticas de gobierno, la educación emprendedora a todo nivel y el acceso a la infraestructura comercial y profesional.

Tabla 3.

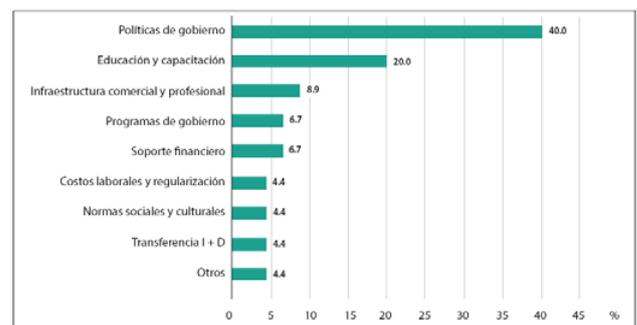
Factores que inciden en el emprendimiento peruano.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>La oportunidad se encuentra en el comercio con enfoque al consumidor, su gastronomía es fuerte si se exporta, su turismo es bueno mediante se tenga capacidad y su manufactura tiende a expansión si se busca la creación de ese tipo de empresas, por lo que se recomienda a los emprendedores que aprovechen su biodiversidad como país, sea en ecoturismo, agricultura, gastronómica y textilera.</p> <p>Otra oportunidad que se presenta va dirigido al sector moda el cual tiene a favor más de 5000 años en tradición textil y en fibras naturales, estas últimas de gran calidad vistas en la alpaca y la vicuña. Es por eso que varios diseñadores responden a una oportunidad económica vista desde la producción textil de alta calidad y de herencia cultural.</p>	<p>No existió crecimiento de la economía en los departamentos menos favorecidos con las políticas gubernamentales, por lo que los emprendimientos no se notaron en su esplendor. En otras palabras, los mecanismos del Estado para fortalecer el emprendimiento se desarrollan de manera desigual en las regiones peruanas.</p>

Fuente: (Garcerá, 2017; León-Mendoza, 2019)

Figura 8

Principales aspectos que afectan positiva o negativamente el ecosistema emprendedor peruano, GEM Perú 2016-2017

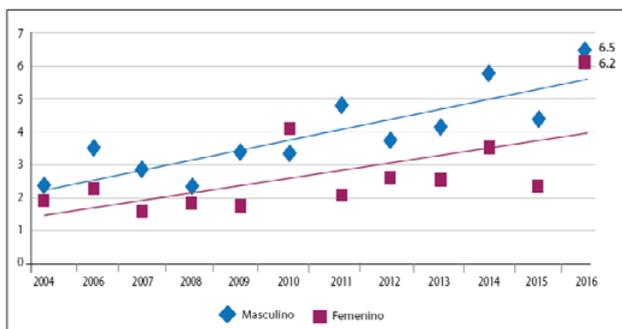


Fuente: (Serida et al., 2017)

Asimismo, los estudios del TEA en función del género y de la motivación del desarrollo de los emprendimientos peruanos para los años 2004 al 2016 se detallan en la Figura 9 y Figura 10, respectivamente. Según lo observado en la Figura 8 se detalla que a finales del 2016 se puede observar que las TEA femenina tiende a igualar al TEA masculino. Ya para el año 2021 son mayores los emprendimientos creados por las mujeres que por los hombres. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2021) para el año 2021 se registraron 42 mil 745 empresas dadas de alta como personas naturales; de las cuales, 22 mil 910 fueron conducidas por mujeres, representando el 53,6% del total; lo cual evidenció una mayor participación de mujeres en la conducción de este tipo de empresas. Ante esta situación, se evidencia que en Perú hay más apoyo a las mujeres, incluidas las madres solteras, comparación con Ecuador y Colombia.

Figura 9

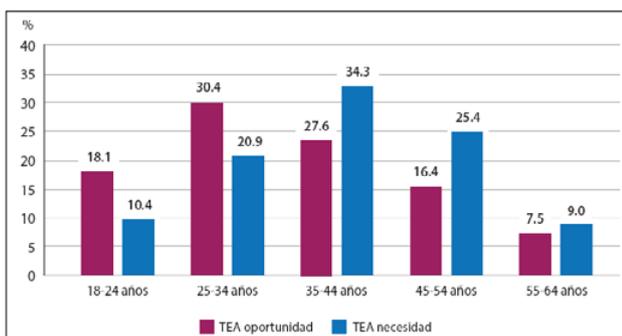
TEA por género en Perú en el período 2004-2016



Fuente: (Serida et al., 2017)

Figura 10

TEA por motivación en Perú en el período 2004-2016



Fuente: (Serida et al., 2017)

Con respecto a la Figura 9 se puede observar que el motivo del emprendimiento depende la edad del emprendedor. Para las personas jóvenes, entre 18 a 34 años el emprendimiento es realizado por oportunidad que por necesidad. Según Garcerá (2017) los emprendedores peruanos en etapa temprana van orientados en su mayoría al consumidor, lo cual lo establece en una economía basada por la eficiencia. Caso contrario con la población de emprendedores adultos, en edad de 35 a 64 años donde el emprendimiento es realizado por necesidad y no por oportunidad. Esto puede deberse a que ya a esa edad no se puede optar por un cargo en específico en alguna empresa, debido a que las organizaciones prefieren a personas jóvenes en sus cargos.

Emprendimientos en Bolivia

Uno de los países que ha visto un crecimiento económico es Bolivia. El contexto económico de Bolivia se caracteriza por una bonanza expresada en: tasas de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), indicadores de exportaciones e importaciones, desempeño del mercado laboral e indicadores del sector monetario y cambiario, además de la salud del sector financiero (Querejazu et al., 2015). Ante esta situación, el emprendimiento tiene parte responsabilidad del crecimiento, donde las principales ciudades ha visto como se ido desarrollando. Cada vez se dan más emprendedores en la región, oriundos y venidos de otras latitudes que han decidido iniciar sus propios negocios, partiendo con los escasos recursos tanto técnicos, financieros y administrativo (Dorado, 2007).

En Bolivia el desarrollo económico de las mujeres ha estado relacionado a la formalización de los emprendimientos. Según Bergmann et al. (2015) las mujeres jóvenes se ven particularmente afectadas, y su inserción económica en condiciones dignas sigue siendo una problemática y un tema social importante; por lo que luchan para encontrar trabajo, otras eligen, por decisión propia o por desánimo, crear su propio negocio y volverse emprendedoras.

Esto sin duda determina las fortalezas y debilidades que produce el entorno boliviano para el desarrollo del emprendimiento, tal como se describe en la Tabla 4.

Tabla 4.

Factores que inciden en el emprendimiento boliviano.

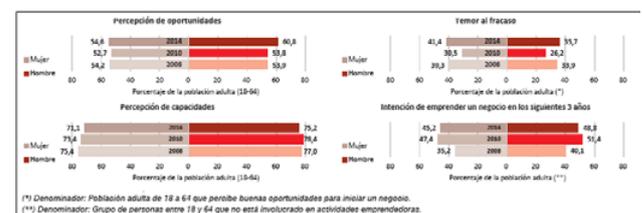
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>los pobladores del área rural perciben que tienen las capacidades suficientes, siendo la oportunidad la motivación preferente para emprender en un mercado donde pareciera que todo es nuevo o está por hacerse.</p>	<p>La pronosticada ralentización de la economía, por la reducción en los precios de sus principales productos de exportación, tendrá efectos sobre el dinamismo de la demanda interna y, por ende, un impacto negativo sobre la actividad emprendedora mayoritaria observada en el país: comercio y servicios al consumidor.</p>
<p>Logro de emprendimientos innovadores, innovación que va más allá de sólo el producto o el servicio a ofrecer, abarcando desde los ámbitos de la cultura hasta el soporte financiero y la entrega de productos y de servicios a nuevos mercados.</p>	<p>La falta de innovación puede ser confirmada cuando el 60% de los emprendedores reconoce no ser pionero en el mercado. Dados estos cuestionamientos, la innovación autodeclarada por los emprendedores bolivianos no es un camino seguro hacia la productividad orientada a amortiguar el golpe externo que podría afectar, sobre todo, a los más vulnerables</p>
<p>La identificación de capacidades creativas, el uso de tecnología, la aceleración de iniciativas, el soporte científico y el aprovechamiento de las redes existentes, entre otros, podrá lograrse por medio del trabajo emprendedor en espacios compartidos. La suma de esos talentos innatos que se observan en la sociedad boliviana es la vía para el estímulo de la innovación, de la competencia y de la productividad que se requiere en el mundo globalizado.</p>	<p>Las políticas públicas dirigidas al emprendimiento, que fueron identificadas, además, como el principal factor que limita la actividad emprendedora y como la principal acción que se debería tomar para fomentarlo. Tales constataciones muestran que el rol del gobierno, en sus diferentes niveles (nacional, regional y municipal), es fundamental para la construcción de un entorno emprendedor fértil tanto para la creación de nuevas empresas como, sobre todo, para el potenciamiento de los emprendedores y de sus emprendimientos.</p>

Fuente: (Querejazu et al., 2015)

De la misma forma, se desarrolla el análisis de los emprendimientos por género, desde el período 2008 al 2014, desde el enfoque de las percepciones de los emprendedores en función de oportunidades, de capacidades, de temor al fracaso y de intención de formar un emprendimiento en los próximos 3 años. Estos datos se pueden visualizar en el Figura 11. En los mismos se denota que el emprendimiento femenino tiene gran crecimiento. Bergmann et al. (2015) señala que las emprendedoras bolivianas suelen tener muy buena predisposición y actitud frente al emprendimiento, pero en muchos casos les faltan condiciones para desarrollar proyectos empresariales rentables y sostenibles, debido a los obstáculos que es la baja disponibilidad de financiamiento y las dificultades ligadas al entorno familiar

Figura 11

Percepciones del emprendimiento por género en Bolivia en el período 2008-2014

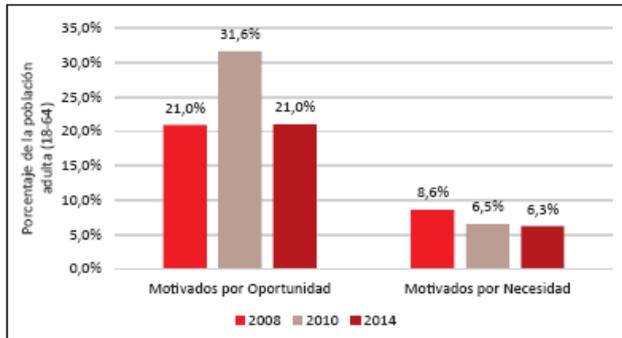


Fuente: (Querejazu et al., 2015)

Del mismo modo, para el período 2008-2014 los emprendimientos bolivianos están desarrollado en función de las oportunidades que se presentan, tal como se detalla en la Figura 12. Estos datos son obtenidos de las personas adultas; en cambio para las personas jóvenes especialmente las mujeres tienen otra percepción. El autoempleo es más importante entre los jóvenes debido a las altas tasas de desempleo, la dificultad de encontrar un contrato permanente y la educación poco orientada a las realidades del mercado laboral; así como, las mujeres indígenas presentan un mayor nivel de emprendimiento por necesidad.

Figura 12

Población adulta según motivación para emprender en Bolivia en el período 2008-2014.



Fuente: (Querejazu et al., 2015)

Conclusiones

Un aspecto importante para el crecimiento económico de las sociedades es la formación de emprendimientos que sean sostenibles y sustentables. En Ecuador se ha presentado un crecimiento del emprendimiento, pero todavía hace falta mayor dinamismo con el fin de ubicarlos en las primeras escalas de desarrollo social, productivo y cultural en el continente. Una fuerte base de los emprendimientos son los ubicados en zonas urbanas de escasos recursos, como es el caso del noroeste de Guayaquil. En este popular sector existen los emprendimientos por necesidad debido a que deben garantizar el sustento del hogar. De esta realidad no escapa las madres solteras, las cuales tiene una alta tasa de representación en las estadísticas sobre emprendimiento. Su fuerte espíritu emprendedor permite que sus emprendimientos sean desarrollados de forma exitosa. Sin embargo, requieren de apoyo de diversos sectores, en especial de las políticas y mecanismos gubernamentales.

Esta realidad no escapa de otros países del continente como Colombia, Perú y Bolivia. Perú y Bolivia han tenido un auge en los emprendimientos femeninos debido a sus políticas y mecanismos, además resaltados por su cultura ancestral que se manifiesta en los textiles, gastronomía y cultura, trabajos que tradicionalmente lo han realizado las mujeres.

Del mismo modo, tanto Ecuador y Colombia presentan como motivación para el desarrollo de los emprendimientos la oportunidad de un nicho de comercio donde se pueda exponer las ideas de sus emprendedores, caso contrario con Perú y Bolivia, donde en Perú los emprendedores jóvenes desean emprender en función de las oportunidades, mientras que la población adulta lo logra por necesidad; en Bolivia se presenta al contrario es la población adulta la que busca desarrollar emprendimientos por oportunidad.

Referencias bibliográficas

- Ajila, R. B. (2021). *Análisis del impacto financiero de la pandemia covid-19 en emprendimientos de madres solteras en la Parroquia Tarqui de Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Ingeniero en Tributación y Finanzas de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/57196>
- Araque, W., & Rivera, J. (2019). Políticas públicas para el emprendimiento y las PyME. En C. Montúfar, *Ecuador; Balance de una década* (págs. 321-341). Quito, Ecuador: Ediciones La Tierra y la Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/19-Policas-publicas-para-el-emprendimiento-y-las-pyme.pdf>
- Azuma, K.C., & Macías, D.L. (2021). *Otras formas de apalancamiento en emprendimientos caso Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Contador Público Autorizado de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/58526>
- Barreto, E. X., & Gutierrez, B. G. (2021). *Estrategias financieras para el uso del microcrédito como instrumento de emprendimiento para el desarrollo económico de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Ingeniero Comercial de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de la Universidad de Guayaquil. Obtenido

de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55493>

- Bergmann, S., Aguilar Ch., R., & Perez R., H. (2015). *Perfil de la joven emprendedora urbana en Bolivia: Un estudio exploratorio*. Ser Familia, Bolivia. Obtenido de <https://cojetac.files.wordpress.com/2016/10/perfil-de-la-mujer-emprendedora-en-bolivia-completo-pdf.pdf>
- Carvajal, R. V. (2020). *El emprendimiento de las mujeres mediante emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria en la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Economista de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/50712>
- Dorado, R. (2007). *Las PyMEs de Bolivia*. Obtenido de <https://www.cilea.info/public/File/12%20Seminaro%20Bolivia/1%20-%20RUBIN%20060625%20completo.pdf>
- Garcerá, M. A. (2017). Análisis del emprendimiento peruano como oportunidad de actividad económica en 2018. *Uniempresarial, Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/20213/TAMD%20G215a.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hurtado de Barrera, J. (2010). *Metodología de la investigación; Guía para una comprensión holística de la ciencia, 4ta edición*. Caracas, Venezuela: Quirón Ediciones.
- INEI. (2021). *Nota de Prensa N° 087. EN EL PERÚ EXISTEN MÁS DE 2 MILLONES 838 MIL EMPRESAS*. Oficina Técnica de Difusión. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Obtenido de <http://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-087-2021-inei.pdf>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL.
- Obtenido de https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
- León-Mendoza, J. C. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales, vol. 35, núm. 153*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/212/21262744009/21262744009.pdf>
- López, S. N., & Márquez, L. A. (2021). *Estrategias Financieras para mejorar la Rentabilidad de emprendimientos de madres solteras del noreste de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Contador Público Autorizado de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/58701>
- Mejía, O. G., Martillo, Í. M., & Parrales, C. G. (2021). Factibilidad del microcrédito para el emprendimiento femenino del Noroeste de Guayaquil en época de pandemia. *Revista Publicando, 8(31)*, 368-378. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8050367>
- Mejía, O. G., Proaño, M. F., & Murillo, E. P. (2020). Características del perfil emprendedor de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil. *Revista Investigación y Negocios, 13(21)*, 98-111. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372020000100009&script=sci_arttext
- Mendoza, G. F., & Salvador, A. N. (2021). *Los mercados financieros como mecanismos de apalancamiento de los emprendimientos de las madres solteras, caso Guayaquil período 2019-2020*. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Ingeniero en Tributación y Finanzas de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55599>
- Orellana-Intriago, F. R., Orellana-Intriago, C. E., & Buendía-Noroña, P. E. (2021). El emprendimiento femenino en la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador: ¿Utopía o realidad? *Revista Publicando*,

- 8(31), 279-290. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2213>
- Parella, S., & Martins, F. (2010). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas, Venezuela: FEDUPEL, Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Palmiro, T. Y., & Sellan, H. I. (2019). *Factores determinantes del éxito de los emprendimientos en Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Ingeniero Comercial de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/45563>
- Proaño, M. F., Segarra, H. P., & Jara, J. J. (2021). Emprendimiento femenino en pandemia. Una realidad en las mujeres de la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador. *Revista Publicando*, 8(31), 117-127. Obtenido de <https://testing.revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2238>
- Querejazu, V., Zavaleta, D., & Mendizabal, J. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor - Reporte Nacional Bolivia 2014*. La Paz, Bolivia: Escuela de la Producción y la Competitividad de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo". Obtenido de <https://boliviaemprende.com/wp-content/uploads/2019/05/Global-Entrepreneurship-Monitor-GEM-Bolivia-2014.pdf>
- Salinas, S., Machado, Ó., Ordoñez, D., & Aquino, I. (2012). Políticas del estado ecuatoriano y su relación con el desarrollo del emprendimiento. *Yachana*, 1(1), 69-76. Obtenido de <http://www.redmotiva.com/wp-content/uploads/2017/10/Políticas-del-estado-ecuatoriano-y-su-relacion-con-el-desarrollo-del-emprendimiento.-Silvia-Salinas..compressed.pdf>
- Serida, J., Guerrero, C., Alzamora, J., Borda, A., & Morales, O. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2016-2017*. Lima: Universidad ESAN. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/322084260_Global_Entrepreneurship_Monitor_Peru_2016-2017
- 2017
- Sopó M., G., Vera M., C., Pástor V., B., Mera O., W., & García V., R. (2021). *Guayaquil Emprendedor: Análisis del periodo 2020*. Guayaquil, Ecuador: Empresa Pública Municipal para la Gestión de la Innovación y Competitividad (EPICO) y la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de https://epico.gob.ec/wp-content/uploads/2021/07/W H I T P A P E R - T E X T O - C A M d B I A D O - 2 - 1 _ c o m p r e s s e d . p d f
- Tamayo, K. M. (2020). *Factores de éxito que inciden en la permanencia de los emprendimientos en la ciudad de Guayaquil*. Trabajo de grado. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5314>
- Tibaduiza, J. C., & Calderon, W. J. (2020). *Panorama del emprendimiento en Colombia. Discusión conceptual y perspectivas al 2020*. Exponentialistas. Obtenido de <http://lewisquintero.com/wp-content/uploads/2020/03/Panorama-del-emprendimiento.pdf>
- Toala, W. D. (2021). *El microcrédito y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Contador Público Autorizado de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/58798>
- Toala-Vera, W. D., & Casquete-Baidal, N. E. (2021). El microcrédito y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de las madres solteras de Guayaquil. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(9), 2437-2453. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094510>
- Velasco, R., Restrepo, M., & Ordóñez, C. (2020). *Boletín Analítica Junio 2020*. Ministerio de Comercio de Colombia. Obtenido de https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/Boletin_analitica_junio_2020_web_0.pdf